

EN FÖRMIDDAG MED FOKUS PÅ AFFÄRSNYTTA OCH DEN FAKTISKA FÖRFLYTTNINGEN

FN:S HÅLLBARHETSMÅL ETT SMÖRGÅSBORD FÖR NYA AFFÄRER

Här möter du lokala företagare bakom varje hållbarhetsmål för att visualisera de globala målen utifrån ett näringslivsperspektiv. Du får också ta del av föredrag och hjälp att identifiera konkreta åtgärder som ger förutsättningar för nästa steg i din verksamhetsutveckling i linje med Agenda 2030.

PROGRAM

08.30-09.00 Registrering, fika och mingel bland de 17 hållbarhetsmålen.

09.00 Välkomna!

Johan Österberg, moderator Andreas Narsell

09.10 Megatrend och varumärkesbyggande

Erik Modig, Forskare vid Handelshögskolan i Stockholm.

Erik är expert på kundpsykologi, marknadsstrategi och kommunikation och forskar just nu på hållbarhet. Erik visar hur du kan koppla den interna och externa kommunikationen till din tillväxtplan och verksamhetsutveckling. På så sätt kan du öka din konkurrenskraft och skapa hållbar lönsamhet i ditt företag genom att se och implementera den röda tråden.

10.10 FN:s hållbarhetsmål -ett smörgåsbord för nya affärer. Mingel och nätverkande

10.45 Biokol, fotboll och gröna affärer

Sven-Olof Bernoff, Skånefrö och Karin Heri, Malmö FF ger konkreta exempel på hur man som företag implementerar hållbarhetsmålen i sin affärsidé och utveckling.

11.10 Hur kan jag använda globala målen som en katalysator för tillväxt i mitt företag?

Karin Lintrup, rådgivare i SDG och Calle Rasmusson, Tillväxt Syd ger konkreta exempel "från SWOT till värdeerbjudande med de globala målen".

11.30 Ystadmodellen och dess spridning, vad betyder det för dig? Lotte Nilsson, näringslivsutvecklare

11.40 Tillväxt Syd presenterar "Årets Framtidssäkrare"

11.50 Från idé till verklighet

Sara Anderhov, Region Skåne.

Utvecklingscheckar för affärsutveckling.

12.00 Avslut och summering

[Läs mer på ystad.se/ystadmodellen](https://www.ystad.se/ystadmodellen)

Begränsat antal fysiska platser



Erik Modig, Forskare vid handelshögskolan med inriktning hållbarhet och kommunikation.



Ett smörgåsbord för nya affärer = alla medverkande. Affärskopplingen för de 17 globala målen visualiseras av 17 lokala företag.



Hur hänger biokol, fotboll och gröna affärer ihop? Hur kan du gå från SWOT till värdeerbjudande med de globala målen?



Förmiddagen är hybrid. Du kan delta fysiskt på plats (begränsat antal) eller digitalt.



- FN's hållbarhetsmål ett smörgåsbord för nya affärer
Vi stödjer de globala målen



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Arrangeras med stöd av Region Skåne