



YSTADMODELLEN

Ystads kommun stödjer de globala målen



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

INNEHÅLL

Del 1

Konceptet	4
Från idé till färdigt koncept	5
Vikten av samverkan	6
Samverkan över kommungränser	7
Från vision till verkstad	9
Projektledarrollen	10
Arrangemang 1, 2, 3, 4, 5	13
Marknadsföring och profilering	18
Mäta resultat	20

Del 2

Referenser från oss som varit med	21
Referenser från medarrangörer	30
Summering av Ystadmodellen	35

Del 3

Ystadmodellen - så här gör du!	36
Arrangemangen - så här gjorde vi!	37
Praktiska detaljer	43





Vi vet
att vårt
koncept
fungerar.

I din hand håller du en konkret vägledning som steg för steg visar hur ni kan arbeta för att skapa förutsättningar för näringslivet kopplat till de globala målen. Fokus i vägledningen är affärsnytta och affärsutveckling, genom att se de 17 globala målen som ett smörgåsbord för affärer.

Vägledningen är uppdelad i tre delar:

Del 1. Projektbeskrivning

Del 2. Referenser och resultat

Del 3. Praktisk vägledning – så här gör du!

Vi vet att vårt koncept fungerar och nu vill vi dela med oss av vårt sätt att arbeta.

Under 2018-2020 har ett kommungemensamt projekt genomförts under konceptet: FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer www.ystad.se/ystadmodellen

Med stöd av Sparbanken Syds stiftelse har Ystads kommun nu tagit fram denna vägledning "Ystadmodellen" som steg för steg beskriver projektet baserat på fem kommungemensamma arrangemang.

Vägledningen är fri att använda och riktar sig främst till kommuner och organisationer som arbetar för att skapa förutsättningar för näringslivet kopplat till agenda 2030. Tillsammans skapar vi ett skyltfönster mot Skåne, Sverige och världen.

DEL 1



”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer”

KONCEPTET

Konceptet fungerar som ett paraply för företag och organisationer med hållbarhet som en integrerad del av sin business och företagsutveckling. Ystads kommun är tillsammans med Tillväxt Syd, navet i konceptet ”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer”.

Målet med konceptet är att skapa förutsättningar för ett blomstrande näringsliv genom att visa på områden där man kan hitta konkurrenskraft, ekonomisk vinning, nya affärer, säkra sin kompetensförsörjning, vara steget före, bidra till generationsmålet och arbeta i linje med FN:s hållbarhetsmål Agenda 2030. Att visa exempel på företag som genom att arbeta med FN:s hållbarhetsmål ökat sin tillväxt och lönsamhet.

Vi skapar tillsammans ett skyltfönster mot Skåne, Sverige och världen.

Ofta upplevs hållbarhet och miljöfrågor som pekpinna, kravlistor och måsten istället för affärsmöjligheter. Detta vill vi förändra och istället visa på möjligheterna kring de 17 globala målen.

Vi vill hitta drivet och skapa förutsättningar för en hållbar lönsamhet i linje med de globala målen.



FRÅN IDÉ TILL FÄRDIGT KONCEPT

Initiativet kom från Ystads kommuns näringslivsenhet våren 2018. Målet var att skapa förutsättningar för näringslivet i linje med kommunala, regionala och nationella mål och visioner. Vi ville hitta drivet och visa på möjligheter i linje med de globala målen.

För oss är det viktigt att arbeta konkret, att göra, och inte endast inspirera. Som kommun ska vi vara en möjliggörare och skapa förutsättningar, men för att kunna arbeta konkret och resultatinkänt när företagen identifierat nästa steg i sin verksamhetsutveckling, då kan det behövas rådgivning, finansiering eller utbildning och där behövs andra aktörer.

2018 kontaktade vi Tillväxt Syd (nätverk för tillväxt, där kommunerna i vår region är medlemmar) och dess verksamhetsledare. Deras arbete med tillväxtplaner, utbildningar, föreläsningar, mentorskap, finansiering m.m. är en nödvändig del för att skapa tillväxt.

Vi behövde även någon med lång erfarenhet, stor kunskap och någon som varit verksam i större sammanhang. Vi kontaktade Per-Uno Alm (PUA). PUA var en av pionjärerna inom hållbarhet i näringslivet och var för 25 år sedan med om att starta den forskningsbaserade stiftelsen Det naturliga steget, som har tagit fram ett av världens mest ansedda instrument för att styra mot hållbar utveckling. PUA arbetade som hållbarhetsstrateg på Sparbanken Syd (Sparbanken Syd är den enda helt självständiga sparbanken i Sverige) och blev tredje delen i konceptet.

Näringslivsenheten, Ystads kommun har hållit ihop och drivit arbetet framåt men alla tre delarna har varit en förutsättning för konceptet ”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer”.

Sedan våren 2018 har det genomförts olika projekt under konceptet, varav det kommungemensamma är ett.

Det kommungemensamma projektet består av fem arrangemang med tydliga syfte och mål och startade hösten 2018. Projektet i sin helhet kallas Ystadmodellen.

”Målet är att skapa förutsättningar för näringslivet med fokus på affärsnytta och affärsutveckling.

Det gör vi genom att se de 17 globala målen som ett smörgåsbord för affärer.”

VIKTEN AV SAMVERKAN

I Det Öppna Skåne poängteras att "näringslivet har en viktig roll i arbetet för en hållbar utveckling; förmågan att se och möta behov, finna nya lösningar, ta fram nya produkter och välfärdstjänster samt skapa nya arbetstillfällen kommer vara avgörande". Det är just den förmågan som vi vill ta tillvara på i vårt koncept.

När företagen ser att man måste börja tänka annorlunda, riktas också blickarna mot universitet och forskning och samverkan dem emellan blir naturlig. Genom att visualisera verksamhetsutveckling till de globala målen ser vi en möjlighet till ökad sysselsättning och fler arbetstillfällen.

Genom att integrera hållbarhet i företagsutvecklingen och koppla ihop sin hållbarhetsredovisning med de globala målen, oavsett hur stort eller litet företaget är, synliggörs företaget och det arbete man gör. På så vis blir FN:s hållbarhetsmål ett verktyg för innovation för företagen.

Företagens kunskap om FN:s 17 hållbarhetsmål och möjligheter kopplade till affärer

behöver öka. Tanken är att detta ska vara ett arbetssätt som i framtiden är självgående för företagen och som fler vill anamma.

Samverkansmöjligheter över organisationer och kommuner är något som i sin tur kan driva arbetet framåt. Det är också därför vi delar med oss av våra erfarenheter och vårt sätt att arbeta.

Vi vet att det fungerar, vi ser potentialen när fler arbetar på samma sätt och när allt samlas under samma smörgåsbord.

Som Per-Uno Alm brukar citera Ingvar Kamprad: Underbara framtid, det mesta är ännu gjort!

"Samverkansmöjligheter över organisationer och kommuner är något som i sin tur kan driva arbetet framåt. Det är också därför vi delar med oss av våra erfarenheter och vårt sätt att arbeta."





SAMVERKAN ÖVER KOMMUNGRÄNSER

Ystad är identifierad som en regional kärna vilket innebär att Ystad ska vara en stark regional kärna för hela Skåne med en tydlig koppling till sitt omland. Genom gott ledarskap ska Ystads kommun, i samverkan med andra kommuner och aktörer, bidra till attraktivitet och tillväxt på ett hållbart sätt.

Ystad ska vara drivande och initiativtagare till att bygga vidare på de värden som finns i vår delregion samt bli en attraktiv mötesplats för näringsliv, kultur och fritidsaktiviteter året om.

Ystad är en av åtta regionala kärnor i Skåne enligt Region Skånes kriterier. Vikten av att dra nytta av flerkärnigheten i Skåne och stärka de regionala kärnorna är centralt i den regionala utvecklingsstrategin för Skåne.

Som regional kärna har Ystad en viktig roll i att driva utvecklingen i sydöstra Skåne framåt. Därför var det självklart att bjuda in grannkommunerna Simrishamn, Skurup, Sjöbo och Tomelilla, för att samverka och för att nå alla företag i sydöstra Skåne.

Arbetet leder även till en ökad samverkan mellan kommun och näringsliv i vår del av regionen och vi ser att det kan bidra till att uppfylla målen i den Regionala Utvecklingsstrategin. Utvecklingen och tillväxten i Skåne ska vara ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar, resurseffektiv, klimatneutral, konkurrenskraftig och av hög kvalitet vilket det stämmer väl överens med vårt projekt.

På en Europeisk nivå ser vi även att vårt arbete går i linje med Europa 2020-strategin om smart och hållbar tillväxt för alla. Vi har även för avsikt att fortsätta arbeta tillsammans med våra kranskommuner i sydöstra Skåne i kommande projekt.

Ystads kommuns näringslivsavdelning, initiativtagare och ägare av konceptet, har fungerat som projektledare och hållit ihop

projektet, skapat inbjudningar, hållit i kontakterna, sammanfattat och drivit projektet i linje med denna vägledning.

Många är de som gärna velat ändra eller lägga till. Det är såklart väldigt positivt men vi har varit väldigt tydliga med att den röda tråden är viktig inom detta koncept. Det vinnande konceptet är att vi hållit fast vid vårt sätt att arbeta.

Vårt fokus i konceptet ”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer” är affärer, affärsutveckling och att skapa förutsättningar för näringslivet i vår region att vara konkurrenskraftiga, attraktiva arbetsgivare, kunna anställa och skapa nya affärsmodeller med andra företagare.

Inga måsten, bara möjligheter

Idag är kunskapen kring de globala målen väldigt olika och många känner frustration, uppgivenhet och skuldbeläggande. Vi vill lyfta fram företag som kanske från början inte tänkt att man faktiskt arbetar med hållbarhet utan valt den inriktningen eftersom det helt

”Som regional kärna har Ystad en viktig roll i att driva utvecklingen i Sydöstra Skåne framåt. Därför var det självklart att bjuda in grannkommunerna Simrishamn, Skurup, Sjöbo och Tomelilla, för att samverka och för att nå alla företag i sydöstra Skåne.”



”Vi vill öppna upp för dialogen mellan företag som kanske inte vetat om varandras existens men som i detta sammanhang länkas samman för att det leder till nästa steg i deras verksamhetsutveckling.”

enkelt är en bra produkt/tjänst som efterfrågas av konsument och intressent. Vi vill öppna upp för dialogen mellan företag som kanske inte vetat om varandras existens men som i detta sammanhang länkas samman för att det leder till nästa steg i deras verksamhetsutveckling.

Konsumenternas och arbetstagarnas syn på vad man vill ha och vad man vill identifieras med håller på att förändras och då måste företagen hänga med. En del större företag har krav på sig att upprätta en hållbarhetsrapport. I den beskriver de sitt arbete med bland annat miljö och mänskliga rättigheter. Hållbarhetsrapporten kallas ibland ”hållbarhetsredovisning” eller ”miljöredovisning”. Utifrån det är det väldigt tydligt att man som leverantör till företag som omfattas av krav på hållbarhetsredovisning, därmed

måste ha underleverantörer som kan uppvisa detsamma. Globala målen och dess symboler är kommunikativt globalt och ett bra sätt att som litet eller medelstort företag visa hur man arbetar med hållbarhetsmålen.

För att utveckla sin verksamhet behöver man veta vart man ska och skapa sig kunskap. För att veta inom vilka ramar man kan röra sig måste man bli medveten om planetens gränser. Genom att använda de globala målen som utgångspunkt så visar man också på en riktning, men det behöver inte betyda att man upplever att man gör avkall på något, utan det är snarare så att man vill tänka annorlunda i sin affärsmodell för att det är den bästa affären. (både för entreprenören och för planeten och människan).

Vi arbetar med alla globala målen, alla branscher och med tydliga mål och syfte för varje enskilt arrangemang. Man kan välja att gå på alla fem eller enbart några utvalda. Alla arrangemang är skilda från varandra men har ändå en röd tråd med fokus affärsutveckling. De riktar sig till alla företagare och organisationer oberoende av storlek eller bransch.

Fokus är ”att göra” inte enbart inspirera. På våra arrangemang krävs engagemang, vilja och delaktighet.

Konceptet drivs och förvaltas av Marknad och Näringsliv, Ystads kommun.

Arrangemangen har alla tydliga syfte och mål och kan appliceras inom andra kommuner och organisationer.

Vi har för avsikt att återupprepa Ystadmodellen framöver.



”Tongivande genom hela arbetet har varit positivitet, att titta på möjligheterna, skapa verkstad, hitta metoder som fungerar och samverkan.”

”Idéer uppstår när man möts.”

FRÅN VISION TILL VERKSTAD

Under 2018–2020 har ett kommungemensamt projekt genomförts under konceptet ”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer”, där vi tillsammans med våra grannkommuner bjudit in företag i Skåne med fokus på affärsnytta och affärsutveckling.

Vi som kommuner kan inte veta vid vilka möten som affärer skapas, vi vill inte utesluta något företag eller bransch. FN:s 17 hållbarhetsmål är odelbara. I vårt koncept arbetar vi mot alla 17 mål, alla företag och branscher. Vi inkluderar alla, oberoende av hur mycket

eller lite man idag kan eller vet kring Agenda 2030 eller globala målen.

Vi utgår från entreprenören och när en entreprenör ser på de 17 globala målen som ett smörgåsbord för affärer, ja då skapas lösningar. Affärer identifieras och realiseras inom planetens gränser och i linje med Agenda 2030.

Företagare är ofta väl medvetna om att de behöver arbeta mer hållbart, problemet är att de ibland inte vet hur de ska göra det. I många fall arbetar man redan med hållbarhet integrerat i sin verksamhet men har inte sett hur man kan kommunicera det och koppla ihop sin verksamhets egna mål och dess tillväxtplan med de 17 globala målen.

I vårt koncept fokuserar vi hela tiden på affärsnytta, tillväxt, ekonomiskt, socialt och

miljömässigt hållbart vilket leder till en ökad konkurrenskraft inom flera områden. Vi är konkreta och har tydliga mål. En entreprenör behöver se affärsmöjligheterna för att vilja satsa på miljö och hållbarhetsfrågor.

Vi visste att vårt koncept var bra när vi initierade det, men mottagandet hos företagen har blivit långt över förväntan. Arrangemangen har lett till nya affärsrelationer, ny kunskap och framförallt gjort att man som företagare kunnat identifiera nästa steg i sin tillväxtplan. Idéer uppstår när man möts. Totalt har över 120 olika företag och organisationer träffats, och vid varje arrangemang har vi haft 45–120 deltagare.

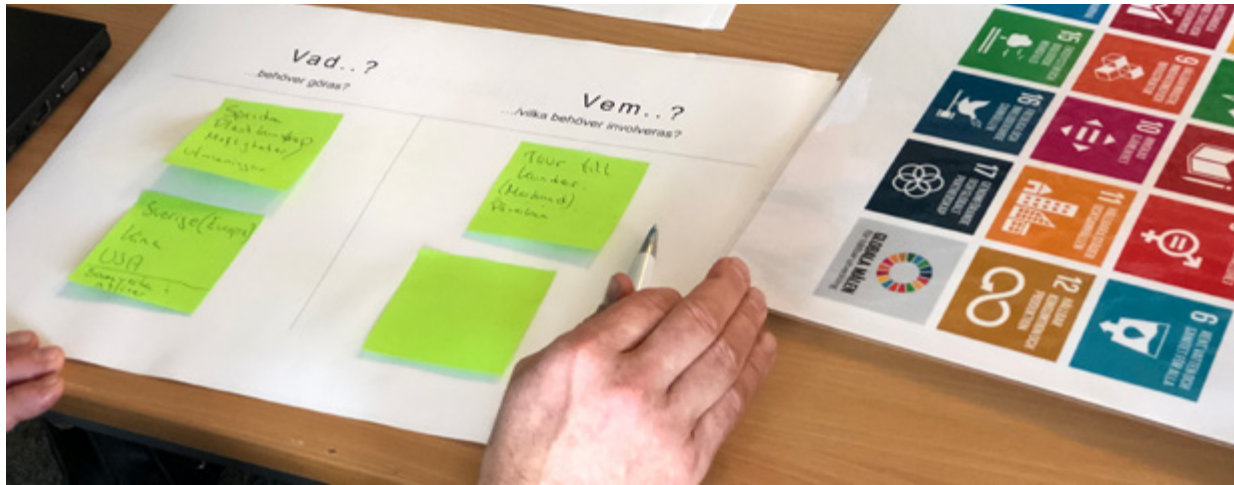
Vi vet att vårt koncept fungerar. Nu vill vi dela med oss av vårt sätt att arbeta.

Tongivande genom hela arbetet har varit

positivitet, att titta på möjligheterna, skapa verkstad, skapa samverkan, hitta metoder som fungerar och synliggöra.

Genom att dela med oss av vårt arbete så blir smörgåsbordet mer välfyllt och fler möjligheter för affärer skapas.

Att arbeta i linje med agenda 2030 är att som företagare veta ramen för sina affärer.



PROJEKTLEDARROLLEN

På Marknad och Näringsliv, Ystads kommun genomfördes projektet inom befintlig budget och inom befintliga resurser utifrån vårt uppdrag och i linje med kommunens styrdokument och mål.

Förhoppningen med denna vägledning är att du som användare och projektledare ska kunna genomföra Ystadmodellen oberoende av hur mycket eller lite du kan eller har arbetat med Agenda 2030 tidigare.

Motivera varför

Nedanstående passar in även på andra kommuner och organisationer. Det finns inte mycket att ifrågasätta när det gäller varför du ska avsätta tid för att arbeta med Ystadmodellen. Ystadmodellen blir snarare ett verktyg för hur du kan spara tid och resurser och kunna genomföra det som ingår i ditt uppdrag oberoende av hur mycket eller lite du idag kan om de globala målen.

- Vårt uppdrag på Marknad och Näringsliv

är att skapa förutsättningar för tillväxt för näringslivet.

- Ystads kommunövergripande mål: Ystad ska vara en stark regional kärna i Skåne med en tydlig koppling till sitt omland. Vi använder varandras tillgångar som en gemensam resurs och skapar tillsammans hållbar utveckling, attraktivitet och tillväxt för hela Skåne.
- Styrdokument och strategier såsom folkhälsoprogrammet, miljöprogrammet,

stadsmiljöprogrammet, renhållningsordningen, kulturstrategin, näringslivsstrategin med flera.

- Därutöver har vi regionala och nationella styrdokument som vi behöver förhålla oss till.

Utifrån vårt uppdrag blir det tydligt att när vi arbetar i linje med Agenda 2030 och med de 17 globala målen så spannar vi över de flesta av våra mål och strategier. Genom att docka in de globala målen i verksamhetsplanen för din verksamhet så kan du dessutom lättare både visualisera ditt arbete och följa upp resultat.

Projektledarrollen och teamet

Utifrån konceptet vi initierat och som processledare var det viktigt för oss att tänka på tre aspekter för att det skulle bli framgångsrikt.

- Som kommun eller organisation är du en

”Det finns inte mycket att ifrågasätta när det gäller varför du ska avsätta tid för att arbeta med Ystadmodellen.”

möjliggörare, du kan skapa förutsättningar.

– Du behöver också någon som tar tag där möjligheterna/hindren identifierats, en som kan hjälpa till med tillväxtplaner, utbildningar, finansiering, överbygga mellanrum och så vidare.

– Slutligen behöver du någon med kunskap kring de större frågorna så som kontakter inom forskarvärlden, nationella företagsledare och uppdrag inom olika organisationer som arbetar med näringslivet.

Skapa din projektgrupp

I Ystads fall skapade vi en grupp på tre. Fundera vem som kan ingå i din projektgrupp.

Projektledaren. Vem?

Projektledare har varit företagslotsen på näringslivsenheten, den som även fortsättningsvis håller ihop hela konceptet. Tänk på detta när ni väljer projektledare:

- Hen måste våga hålla fast i den röda tråden. Det kommer att finnas många viljor om hur saker kan göras annorlunda, det är helt ok men inte inom detta projekt. Den röda tråden har nämligen varit helt avgörande för resultatet.
- Du måste vara strukturerad.
- Förslagsvis håller projektledaren ihop all kontakt med företagen när det gäller anmälan och utskick i samband med arrangemangen. Det ger en tydlighet för mottagarna. Däremot är det viktigt att i sin korrespondens visa tydligt vilka som står bakom arrangemanget.
- Du får inte vara rädd att hugga i och lösa saker med kort varsel, det är alltid något oförutsett som händer längs vägen.

Möjliggöraren

Ni måste ha med en organisation eller verksamhet i projektet som kan fungera som en möjliggörare, dit företagen kan vända sig för

att få hjälp med kunskapsluckor, arbeta med sina tillväxtplaner, få hjälp av mentorskap, hitta nätverk och hjälp att söka finansiering exempelvis.

Tillväxt Syd (nätverk för tillväxt, där kommunerna i vår region är medlemmar) är en naturlig part för oss. Tillväxt Syd tillsammans med Ystads kommuns Marknad och Näringslivsenhet är navet i konceptet.

Fundera vilken organisation eller verksamhet som skulle kunna ingå i din projektgrupp.

Kunskapskällan

Du behöver någon som kan hållbar utveckling på en högre nivå. En som har ingångar mot forskarvärlden och mot de större företagen nationellt. För oss är det Per-Uno Alm, Det naturliga stegets första generalsekreterare och dåvarande Hållbarhetsstrateg på Sparbanken Syd.

Vem kan vara aktuell hos er?

Uppstart

När gruppen var klar och ett första projekt identifierat med mål och syfte bjöds grannkommunerna in.

I Ystads fall har projektledaren/företagslotsen varit drivande i både framtagandet och genomförandet. Det har tagit en hel del tid i anspråk men tiden har integrerats i det dagliga arbetet som innebär kontakter med

näringslivet och funktionen som företagslots.

Genom denna vägledning, sparar du både pengar, tid och resurser och du kan helt enkelt starta direkt med att börja planera arrangemang nr 1.

Under fliken – Så här gör du hittar du checklista för hur du går tillväga.

Vem gör vad

Det är viktigt att tydliggöra var och ens roll i projektet. Här kan du se ett exempel på hur vi tydliggjorde uppdelningen av ansvar för ett av arrangemangen. Det är ett bra sätt för att stämna av att projektet är under kontroll.



Fns hållbarhetsmål - ett smörgåsarbete för nya affärer - Simrishamn 3/10		YK - M&M		Tillväxt Syd & P&A, Sparbanken Syd		Sparbanken Syd		Sparbanken Syd		Sparbanken Syd		Sparbanken Syd	
KLART	AKTIVITET	Person	Kostnad	Datum	Person	Kostnad	Datum	Person	Kostnad	Datum	Person	Kostnad	Datum
	Boka Karin Lintrup, processledare	lotta	0	16-maj									
	Återkomma med input kring 30min föreläsning	Alia		30-maj	Strögen		30-maj	Karin					
	Boka lokal							Karin	3 000				
	Boka 15-20min föreläsning	lotta		03-jul									
GRIND 1	Klart senast till genomgången med Karin den 21 augusti v 34	0			0								
	inbjudan	lotta		21-avg									
	Anmälningsblank	lotta		21-avg									
	Checklista fika och "utsmäckning" (ett tema till Lena)												
	Möjlighet att vara med på genomgången för att vara seriativ i processen den 3 oktober	Alia		21-avg	Strögen, P&A								
	Lotte göra film	Alia						Karin					
GRIND 2	Ansvar fram till den 3 oktober	0			0								
	Ta fram och maila ut: kommunikationsunderlag	lotta											
	Spridning av inbjudan	lotta			Strögen			Karin					
	Boka in fika och återkoppla om pris							Karin					
	Boka upp klossarna (om inte Simrishamn har)	lotta		2-3-akt									
	kolla upp tekniken och ev. kostnad							Karin					
	Block, pennor, annat inför workshopen (Karinns lista)							Karin					
	Erbjuda transport från stationen?							Karin					
	Återkoppla & informera till alla anmälda inför arrangemanget	lotta											
GRIND 3	03-okt	0			0								
	Transportera klossarna	lotta		02-okt									
	Ta med laminerade "globala målen"												
	Skriv ut Karinns lappar till alla deltagare & ta med	lotta											
	Ställa i ordning, kolla tekniken	lotta		02-okt				Karin					
	Ta med trottoarparare	lotta											
	Vara på plats senast kl 07:30				Strögen & P&A			Karin					
	Ta med deltagarlister	lotta											
	Maila deltagarlister för namn på mugg	lotta											
	Skriva namn på mugg							Karin					
	Kontakta media	lotta											
	Hjälpa Karin (de som varit på genomgången)												
GRIND 4	Uppföljning	0			0								
	sammanfattning och återkoppling till deltagare	lotta											
	Uppföljningsmöte & utvärdering, sammanställande	lotta											
GRIND 5	Utvärdering	0			0								



Hur engagerar du näringslivet?

I vårt koncept vänder vi oss till entreprenören/företagaren med tydligt fokus tillväxt och lönsamhet.

Genom att se på FN:s 17 globala mål som ett smörgåsbord för affärer så ser man också kopplingarna till konkurrensfördelar och hållbar lönsamhet. Inom områdena tillväxt, riskhantering och optimering ser företagen istället för pekpinnar och krav, möjligheter som bidrar till ökad lönsamhet genom hållbarhetsarbetet.

Idag är endast de större företagen förpliktigade att upprätta en hållbarhetsredovisning men alla större företag har underleverantörer och dessa måste i sin tur svara upp mot dem de levererar till. Om du som företag kan redovisa hur du arbetar med de globala målen idag, så kan du fortsätta vara leverantör imorgon.

Idag ställer de unga som ska ut i arbetslivet krav på att företag arbetar hållbart. Det kan man bland annat se utifrån exempelvis Ungdomsbarometern. Många ser sitt jobb

som en del av sin identitet och tar därför för givet att man som företag tar hänsyn till de globala målen, allt från jämställdhet och produkttillverkning till globalt perspektiv. Ett sätt att fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare är att arbeta med de globala målen och visa på de delmål där man är extra stark.

När man arbetar i linje med Agenda 2030 och har identifierat de mål och delmål som berör sin verksamhet mest, där satsningar gör störst nytta, då kommer man per automatik även påverka andra mål i positiv riktning.

Det innebär att även om företaget fokuserar på ett visst mål i sin tillväxtplan så får man flera andra delar att falla på plats, en klar dominoeffekt. Detta gör att företaget är med och påverkar förutsättningarna för kommande generationer i positiv bemärkelse utan att göra avkall på sitt företags tillväxt.

När det gäller att visa upp konkreta resultat för konceptet i stort så har vi förutom referenserna från deltagande företag, som du hittar här i vägledningen, också för avsikt att visa upp goda lokala exempel på den årliga

utställningen/mässan som vi på Marknad och Näringsliv, i samarbete med Tillväxt Syd genomförde med start hösten 2019.

I denna version av Ystadmodellen hittar du citat, intervjuer och verktyg för hur vi arbetar med resultat och uppföljning av konceptet.

Inbjudningar och korrespondens

Vi har valt att dela med oss av de inbjudningar och de texter vi använt oss av i vår korrespondens. Det står dig fritt att använda dessa utifrån din egen mall. Se under respektive arrangemang. Du kommer även att kunna ladda ner mall för inbjudan och Power Point via hemsidan och använda för Ystadmodellen framtagna symboler.

Grafiska riktlinjer och kommunikation

Vägledningen är fri att använda och naturligtvis kommer du som använder den delvis sätta din egen prägel.

Följande ska alltid vara med:

- Symbolen för konceptet. Att använda symbolen när du arbetar med Ystadmodellen skapar en vi-känsla. Smörgåsbordet utökas och företag hittar nya utvecklingsmöjligheter genom igenkänningsfaktorn. Genom samverkan arbetar vi tillsammans för ett större syfte, vilket skapar förutsättningar för tillväxt för det lokala näringslivet.
- Målet med sociala medier. I Sociala medier ser vi gärna att din organisation taggar oss, dels på Facebook [@globalamalen.naringsliv](https://www.facebook.com/globalamalen.naringsliv) och på Instagram [@ystadmodellen](https://www.instagram.com/ystadmodellen) [#globalamalen.naringsliv](https://www.instagram.com/globalamalen.naringsliv), [#ageralokalt-tankglobalt](https://www.instagram.com/ageralokalt-tankglobalt) och [#Ystadmodellen](https://www.instagram.com/ystadmodellen). På sidan www.ystad.se/ystadmodellen vill vi gärna samla goda exempel från de kommuner och organisationer som arbetar och har arbetat med Ystadmodellen, så hör av dig!

ARRANGEMANG NUMMER ETT: FN:S HÅLLBARHETSMÅL – ETT SMÖRGÅSBORD FÖR NYA AFFÄRER

Målet med dagen: Ökad kunskap, inspiration och gruppdiskussioner

Att använda FN:s hållbarhetsmål som ett paraply och en arena för att tänka nytt eller annorlunda tillsammans.

Under förmiddagen ökade vi vår kunskap och etablerade nya affärsnätverk bland annat genom att identifiera och sprida allt bra som redan görs i vår region och samtidigt identifiera outnyttjade resurser, nya möjligheter och skapa nya affärer.

Idag finns det många företag som redan arbetar hållbart som en integrerad del av sin business och företagsutveckling. Genom att skapa mer uppmärksamhet kring detta kan vi tillsammans inspireras och skapa fler kontakter och nya affärer inom regionen.

Hur visualisera hållbarhetsmålen och affärsmöjligheter?

I Ystad arrangerade vi en mässa/utställning där det bakom varje hållbarhetsmål fanns ett lokalt företag representerat. Kravet var att det skulle vara lönsamma företag, med svarta siffror på sista raden. För att identifiera rätt företag använde vi globalamalen.se där det längst ner vid varje mål står vad du som privatperson kan göra för att arbeta i linje med just det globala målet. Frågan vi därefter ställde oss var:

– Vilket företag i vår region skulle kunna skapa förutsättningar för mig som privatperson att göra hållbara val i min vardag?

Det är viktigt att det inte bara är inspirerande exempel på företag som gör något gott, utan vikten i detta fall är att de är lönsamma. Ett företag som är lönsamt tenderar också att kunna expandera, anställa, öka skatteintäkterna, få fler företag att vilja etablera sig, vara konkurrenskraftig osv.

Utställarna som fanns på plats var lika mycket deltagare, liksom deltagarna uppmärksades att se sig själva lika mycket som utställare.

Många företag arbetar redan med hållbarhet integrerat i sin verksamhetsutveckling men vet inte hur de kan docka in sitt arbete i sin hållbarhetsredovisning eller i sin marknadsföring. De har helt enkelt redan valt den vägen eftersom den är mest lönsam och konkurrenskraftig och ser en efterfrågan och behov av sin produkt eller tjänst.

Hur ökar man kunskapen kring Agenda 2030 och de 17 globala målen?

United Nation development program har informatörer som man kan anlita. Kate Plaskonis var den som besökte Ystad. Föredraget skulle svara på frågan:

– Hur kan jag som företagare arbeta och utveckla mitt företagande kopplat till målen?

Hur visar man inspirerande exempel på global affärsutveckling?

Vi ville även ha svar på frågan:

– Hur kan företag integrera och få drag-

hjälp av de globala hållbarhetsmålen?

För detta anlät vi Lina K Wiles som vid tillfället arbetade på ÅF. Lina har dessutom en lokal förankring med Ystad vilket vägde tungt i sammanhanget.

Det är viktigt att man som deltagare känner att detta är något för mig, oavsett hur mycket eller lite man kan om de globala målen så ska man känna att man har mycket att vinna, lokalkännedom kan vara en sådan faktor.

Diskussioner och möjligheter

Vi delade upp de 120 deltagarna i 7 olika grupper där de fick ett diskussionsunderlag att utgå från.

- ”98 %, det är så många i världen som inte bor i Sverige. Vilka affärsmöjligheter innebär det?”

Mål: Identifiera minst en affärsmöjlighet i din grupp.

- ”Det som förr var ett hinder, är kanske nu en möjlighet?” Identifiera minst ett hinder som nu kanske kan vara en möjlighet.
- ”Någon annans restprodukt är kanske guld värd för dig?” Lyft fram någon restprodukt eller något som ”blir över” som finns i någon av era verksamheter eller som ni skulle behöva.

De olika grupperna fick i uppdrag att skapa en ”mindmap” utifrån sina företag och fråge-

ställningarna. Det var väldigt olika hur man arbetade i sina grupper. Några hann nästan bara med att presentera sig för varandra medan andra skapade kartor och framtida möjligheter. Det viktigaste med hela övningen var att man fick upp ögonen för branscher och företag som man kanske inte tidigare känt till eller som man tidigare inte kopplat som möjliga affärspartners.

Ett konkret exempel

En inspirationstalare som berättar från verkligheten hur man gått tillväga, var man sett affärsmöjligheten och hur man väljer att kommunicera den. En som kan visa exempel på sin tillväxtresa kopplat till hållbar utveckling. Hos oss talade Matilda Jarbin, Gudsinsölen.

Vikten av att sammanfatta

Dagen sammanfattades och datumet för kommande arrangemang under konceptet/paraplyet avslöjades.

Citat från dagen

– ”Jag knöt flera värdefulla kontakter, som definitivt kommer att stärka oss i vårt arbete att bidra till en bättre och hållbar värld.”

/Miljöpedagog

ARRANGEMANG NUMMER TVÅ: ETT SMÖRGÅSBORD FÖR AFFÄRER

Målet med dagen: Panelsamtal, affärsmässig vinkel, finansiering och samtal på scen.

Panelsamtal

Hållbarhet engagerar och det finns många som har olika åsikter. Detta ville vi visualisera på scen i form av panelsamtal, genom att skapa en dynamik mellan de som fanns representerade i form av en mix mellan industri, lantbruk och politik.

Deltagarna fick möjligheten att lyssna på paneldebatt ledd av Mattias Goldman, FORES mellan lokala företagsledare som redan idag arbetar hållbart integrerat i sin verksamhet och politiker. Utmaningar och möjligheter som man stött på diskuterades.

På plats i panelen fanns Kristina Yngve, ordförande i Miljö- och jordbruksutskottet.

I panelen diskuterades både utmaningar och inom vilka områden man såg nya möjligheter.

Hur har storföretagen gjort och hur gör företag som startar upp idag?

Exempel från globala företag, hur de har gjort, där man kanske i sig inte marknadsför hållbarheten men där hållbarhet ändå fått en central roll. Vikten av att det är viktigt att skryta, dels för att det inspirerar andra att också för att sätta fart, dels för att när man väl skrutit så måste man också fortsätta leverera.

Hur går man från spännande idé till verklighet?

Hur kan man gå tillväga när man har en idé men kanske inte resurserna?

I Ystad fanns ALMI på plats för att prata finansiella möjligheter till verksamhetsutveckling och konkreta lokala exempel presenterades.

Hemma hos

Hur startade det för några lokala företag? Varför blev det just den affärsidén som nu bär frukt? Var det ett livsval? En vision sedan länge eller ren slump? Hemmahos uppe på scen, Mattias ledde intervjun. Tre lokala företag var representerade och alla 120 deltagarna fick "lära känna" dem uppe från Scala biografens scen.

Avslutning och sammanfattning

Mattias summerade dagen med följande citat och slutkläm:

– Tack för en mycket trevlig och tänkvärd föreläsning/träff... så inspirerande och lärorikt!

– Som exilskåning med rötterna i Klags-torp utanför Trelleborg är det särskilt spörande att komma till Ystad. Härifrån vill jag ta med mig inspiration till FN:s klimatomöte som börjar några dagar senare, och där konkreta exempel är vad hela världen efterfrågar.

/Mattias Goldman

"Härifrån vill jag ta med mig inspiration till FN:s klimatomöte som börjar några dagar senare, och där konkreta exempel är vad hela världen efterfrågar."





”För att kunna arbeta målmedvetet behöver man kunna visualisera sitt mål, vart man ska och sedan dela upp det långsiktiga målet i mer kortsiktiga.”



ARRANGEMANG NUMMER TRE: DE GLOBALA MÅLEN OCH AFFÄRSMÖJLIGHETER

Målet med dagen: Teori till praktik, hackaton/workshop.

Tips på hur de globala målen kan bana väg till långsiktig lönsamhet. Hur når jag framgång med de globala målen? En möjlighet att omsätta de globala målen i praktiken. Hur bygger jag mina mål? Arrangemanget lockade 60 deltagare till Tomelilla.

Att bygga ett mål

För att kunna arbeta målmedvetet behöver man kunna visualisera sitt mål, vart man ska och sedan dela upp det långsiktiga målet i mer kortsiktiga.

Vi valde att ta in en van process- och workshopledare med lokal förankring, Karin Lintrup, rådgivare i hållbar tillväxt (Business for SDG:s). Workshopen baserades på metoden Lego Serious Play. Ett verktyg för att bygga resultat. Metodiken är en radikal, innovativ och erfarenhetsprocess utformad för att förbättra affärsresultatet. Det bygger på tron att alla kan bidra till diskussionen, besluten och resultatet.

Övningen inleddes med lite enklare övningar till att sedan omfatta att beskriva sin kärnverksamhet med lego. Utifrån detta stegrades sedan övningarna och slutligen

byggde man det mål som man såg som sin affärsutveckling.

Parallellt med övningen fick man berätta om det man byggt för sina kollegor runt bordet. Alla deltagarna var på förhand utplacerade och indelade.

När övningen närmade sig sitt slut hade deltagarna ringat in ett mål som de valt att fokusera på. Detta mål kunde vara både långsiktigt eller kortsiktigt.

Avslutningsvis fick några berätta för alla närvarande vilket som nu var verksamhetens nästa mål. När man sagt något framför andra blev det också tydligt och processen har

egentligen redan startat där och då.

Resultatet dokumenterades med bilder av allas identifierade mål, samt de utvecklingsmöjligheter som diskuterats vid borden. Sammanfattningen mailades ut till alla närvarande.

Citat från dagen

”Tack för ett bra arrangemang, där hållbarhetstanken fanns med i alla led.”

/deltagare



”Stort engagemang från företagens sida. Otroligt surr vid borden. Alla syntes, hördes och märktes.”

ARRANGEMANG NUMMER FYRA: NÅ FRAMGÅNG MED DE GLOBALA MÅLEN

Målet med dagen:

Karta, från ord till handling.

Agera lokalt, tänk globalt

Vilken hjälp kan du som företag få för att expandera utanför Sveriges gränser?

Vilken nytta har de organisationer som söker företag för att etablera sig utanför våra gränser för att arbeta i linje med de globala målen globalt av vårt koncept och alla företag som deltagit över tid? Ett globalt smörgåsbord för nya affärer.

Mötet hölls i Simrishamn, på plats var Business Sweden för att prata om detta. Arrangemanget lockade 44 deltagare.

Hur går du från inspiration till konkret handlingsplan?

Alla deltagare var på förhand indelade vid bord, sittandes mitt emot varandra.

Alla hade på förhand fått i uppgift att beskriva sin kärnverksamhet och dess syfte. Väl på plats visualiserar man sin verksamhets värdekedja inkl. råmaterial, distribution, användare, produktcykel osv. Därefter var det dags att ”byta företag med varandra” och berätta för sin bordskamrat:

– Om jag var du, då skulle jag fokusera på detta i min värdekedja. Genom att identifiera områden kan man också koppla dessa till några av de globala målen.

Nästa steg blev att identifiera vad som behöver göras och vem som behöver göra vad.

Slutligen ringade man in det som man skulle göra direkt när vi avslutat dagen.

Citat från dagen

– Fortsätt exakt med det ni gör!

– Oerhört trevligt arrangemang! Lärrikt, tankvärt och välplanerat.

– Fantastisk förmiddag – som vanligt! Tycker det är så härligt när lokala företagare, entreprenörer och nytänkare kan samlas sådär i en sal och utbyta erfarenheter och kunskap med varandra. Dessutom slängde jag upp lite inlägg på min instagram från dagen. Med lite summering och frågeställning. Fick direkt meddelande från en följare som ville ha tips på underlag och info så att hon kunde ta vidare frågan till sitt team. Tillsammans kan vi verkligen göra skillnad!

– Tack för en lyckad workshop! Många nya möten, ny kunskap och spännande kontakter.

– Stort engagemang från företagens sida. Otroligt surr vid borden. Alla syntes, hördes och märktes.

– Hörde igår på en föreläsning, slutklämmen ur en av Jurassic Park filmerna ”Life will find a way” och om vi människor tar vår

omgivnings situation och ”hälsa” på allvar får vi kanske också vara med.

– Vill bara tacka alla de kommuner som jobbar hårt för en bättre framtid. Vi tycker att med samling av kraft så kan vi bidra till alla FN:s globala mål. Stort tack för allt.

– Ett tydligt ledarskap ger resultat – både när det gäller att fokusera, planera och prestera. Att det dessutom är hållbart är en extra bonus.

Identifierade områden

– Jag och min bordspartner har hittat varandra och ska samarbeta med varandra framöver.

– Jag fick bra förslag av min kollega, involvera hållbarhet i mitt arbete med rekrytering.

– Vi vill gärna komma i kontakt med lokala leverantörer till vårt B & B.

ARRANGEMANG NUMMER FEM: GLOBALA MÅLEN OCH HÅLLBAR LÖNSAMHET. HUR KAN DU MÄTA?

Målet med dagen: Fördjupa dig i vilka mätetal som kan vara relevanta för din verksamhet kopplat till de globala målen och dess indikatorer. Få tips om vilka mätetal du kan integrera i ditt företag för att adressera Agenda 2030. I dialog med andra får du avslutningsvis förslag på hur dessa kan kommuniceras för ökat värde för din verksamhet.

Globala målen och hållbar lönsamhet

Tillväxt, riskhantering och optimering bidrar alla till hållbarhetsarbetet. Ta med dig tips på hur du mäter lönsamhet och resultat kopplat till Agenda 2030.

Mötet hölls i Sjöbo kommunhus och genomfördes i linje med de Coronarestriktioner som gällde då. Det var första gången en av våra workshop arrangerats både fysiskt på plats (max 50 personer) samt digitalt. Workshopen leddes från Sjöbo av Karin Lintrup, rådgivare i hållbar tillväxt (Business for SDG:s) 22 olika företag och organisationer deltog totalt 34st deltagare exklusive oss själva.

Alla deltagare var på förhand indelade vid bord och fick sin placering vid registrering. Karin inledde med att klä på deltagarna kunskap och inspiration för förmiddagens workshop genom att gå igenom följande punkter:

- Drivkrafter för hållbar lönsamhet: Growth, risk, return on capital.

- Affärsmöjligheter: Företag som omfattas av hållbarhetsredovisning.
 - Rykte och riskhantering.
 - Starka och svaga argument: Varför arbeta med hållbarhet?
 - Exempel och inspiration (av workshopledare.)
- Övningarna för workshopen startar.

Lokalt exempel

Avslutningsvis berättade Anja från Gunnarshög om hur de arbetar och kommunicerar de globala målen, både internt och externt i sin verksamhet. Hur de kopplat dessa till sin verksamhetsutveckling för utveckling och uppföljning men också i sin marknadsföring.

Återkoppling från dagen

- Tusen tack för inspiration och ett sätt att ta sig an utmaningen.
- Jag tar med mig att jobba mer med delmålen.
- Tycker detta var ett av de mest givande mötena av de fem. tydliga och användbara tips som vi kan arbeta med mer konkret. Väsentlighetsanalysen blir mycket användbar.
- Diskussionerna runt borden som ger nya infallsvinklar, nya aha och man får veta så mycket om vad övriga lokala näringsidkare gör och brinner för.
- Hur ”enkelt” det egentligen är att få vara en del i en global ”rörelse” för en bättre värld. En ögonöppnare.

- Många punkter att fortsätta diskutera på jobb.
- Värdet av bekräftelser för att öka kunskap om handling. Vad/hur/varför/nytta/med vem m.m.
- Inspiration och möjligheter.
- Mötet med olika företag/organisationer. Prata och diskutera.
- Jag tycker det fungerade jättebra via länk. Det skulle vara fint om rummet där workshopen ägde rum, hela tiden var en del av smårummen. Totalt sett lite för snabba kast mellan smårum och fysiska rummet. För kort tid för samtal.
- Hälsa och tacka för ett bra seminarium (deltog via länk.)
- Jättebra och proffsigt, stort tack.
- Proffsigt och ett lyckat test av det digitala fysiska mötet.

Vad skulle du vilja se mer av?

- Ytterligare träffar. Mer nätverk.
- Mätmetoder.
- Jag skulle vilja se fler goda exempel/globala mål i bild och text. Kanske även gärna infographics.
- Hur kan vi mäta och redovisa.
- Goda exempel.
- Presentation av övriga deltagare från det lokala näringslivet om hur de arbetat, tänkt, planerat kring de 17 globala målen. Hur de tagit det vidare i sin verksamhet och eventuellt engagerat sina medarbetare. Exempelvis superintressant att höra om Gunnarshög.
- Jag skulle vilja se enklare kommunikationsforum för företag som har samma fokusmål för att lättare bolla idéer mellan träffarna.
- Ännu fler röster kring vad som görs och kommer att göras.



MARKNADSFÖRING OCH PROFILERING

Ystadmodellen FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer finns på hemsida www.ystad.se/ystadmodellen och i sociala medier: Facebook [@globalamalennaringsliv](https://www.facebook.com/globalamalennaringsliv) www.facebook.com/globalamalennaringsliv/ och Instagram www.instagram.com/ystadmodellen/

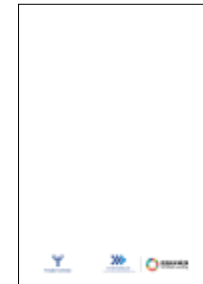
Syftet är att kunna visa upp företag som har hållbarhet integrerat i sin verksamhetsutveckling, att inspirera, tipsa om arrangemang, finansieringsmöjligheter, nätverk osv. Men framförallt är syftet delaktighet och möjligheten att kommunicera med varandra, att få smörgåsbordet att växa helt enkelt.

Målet är att skapa en positiv bild, ett ökat engagemang och en ökad medvetenhet i enlighet med Ystadmodellen. Att tillsammans bli ett skyltfönster och ett smörgåsbord för affärer och affärsutveckling.

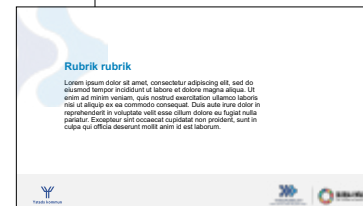
Vi taggar med [#globalamalennaringsliv](https://twitter.com/globalamalennaringsliv) [#ageralokalttänkglobalt](https://twitter.com/ageralokalttänkglobalt) [#UNDP](https://twitter.com/UNDP) [#Ystadmodellen](https://twitter.com/Ystadmodellen)

Ladda ned symboler och kommunikationsunderlag

På www.ystad.se/ystadmodellen kan du ladda ner symboler och kommunikationsunderlag. Här vill vi också gärna lyfta fram de kommuner och organisationer som arbetar med Ystadmodellen, så glöm inte att höra av dig till oss så att smörgåsbordet hela tiden utökas och affärsmöjligheterna synliggörs!



Brevpapper.



Powerpointmall.



Grafiskt element för att särskilt lyfta ett budskap.



Varianter av logotypen.



FILM FÖR VÄGLEDNING OCH KOMMUNIKATION

”I en global värld där utmaningarna står på kö är det viktigare nu än någonsin att vi tillsammans hittar hållbara lösningar för framtiden. Med utgångspunkt till FN:s 17 globala mål behöver vi ge oss själva och varandra verktyg för att utveckla våra verksamheter hållbart. Därför har vi skapat Ystadmodellen, en modell där företagare tillsammans använder de globala målen som en katalysator för goda affärer..”

Använd filmen vid presentation

Filmen som vi har tagit fram kan med fördel användas som vägledning och presentation av Ystadmodellen. Den finns här: www.ystad.se/ystadmodellen

MÄTA RESULTAT

Varför mäta?

Vi får ofta frågan, vilket resultat har ni fått med ert koncept?

Det finns inget rakt svar på det. Vi kan se att det händer saker när människor möts och arbetar tillsammans med vårt koncept.

Vi tar del av utvärderingar och vi pratar med företag som varit med. Under delen referenser kan du läsa några exempel.

Vi har identifierat några olika sätt att följa arbetet och resultaten.

Årligen återkommande mäs

Genom att genomföra en årligt återkommande utställning följer vi upp arbetet under året som gått, med goda exempel från det lokala näringslivet och vi tittar även framåt.

Under mässan vill vi visualisera affärer och affärsutveckling vid varje hållbarhetsmål med lokala företag representerade. Det är långt ifrån alla som känner till målen och har inte sett affärsmöjligheter kopplat till dem tidigare.

Kommunikation av Ystadmodellen

Ett sätt att mäta resultat är att kunna följa hur många som använder sig av Ystadmodellen som verktyg. För att smörgåsbordet ska bli så gediget och resultatriktat som möjligt är det också viktigt att kunna följa i sociala medier där man som användare kan dela med sig av sina resultat och utveckling. För mer information om grafisk profil och kommunikation se rubrik marknadsföring.

Hållbarhetskalkyl i Tillväxtplanerna

Tillväxtplanerna är navet i Tillväxt Syd och en förutsättning för att veta vad man som företag behöver för att skapa tillväxt.

I Tillväxtplanen har nu kalkylen utökats till att även innefattas av en hållbarhetskalkyl.

Här får man insikt om möjlig tillväxt och lönsamhetsförbättring utifrån ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet kopplat till de globala målen: www.tillvaxtsyd.se

Årets Framtidssäkrare

Ett årligt pris genom Tillväxt Syd, första prisutdelningen delades ut hösten 2020.

Kriterier:

Ett företag som skapar förutsättningar för alla oss som bor och lever i vår region att kunna överlämna till nästa generation ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför kommunens, regionens och Sveriges gränser.

Ett lokalt företag/företagare/entreprenör som visat på vilja att tänka nytt, förmåga att omsätta idéer till verklighet och därmed skapat tillväxt med svarta siffror på sista raden.

Företaget har arbetat strukturerat för att fortsätta vara konkurrenskraftig, vara en attraktiv arbetsgivare, hittat affärsmöjligheter över branscher eller över kommungränser.

Verksamhetsutvecklingen går i linje med agenda 2030 och kan kopplas till ett eller flera av de 17 globala målen.



En sann inspiratör och en ambassadör vår del av Sverige.

GDPR

I all vår korrespondens med deltagande företag har vi valt att lägga alla som hemlig kopia. Vi har däremot skickat ut en deltagarlista på alla närvarande företag och organisationer (utan kontaktuppgifter) för att uppmuntra att ta egna kontakter utifrån det.

Fallgropar

Naturligtvis finns det flera fallgropar. De flesta har vi försökt att dela med oss av i detta material. Vi vill att detta ska vara ett levande samarbete och behöver feedback.

En vanlig fallgrop är att riskera att tappa den röda tråden. Vårt fokus i konceptet

”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer” är affärer, affärsutveckling och att skapa förutsättningar för näringslivet i vår region att vara konkurrenskraftiga, attraktiva arbetsgivare, kunna anställa, skapa nya affärsmodeller med andra företagare osv. Idag är kunskapen kring de globala målen väldigt olika och många känner frustration, uppgivenhet och skuldbeläggande.

Genom att se de globala målen som ett smörgåsbord för affärer så blir fokus istället konkret och inspirerande.

Istället för dåligt, för krångligt, för socialt utsatt, fungerar istället bättre än alla andra alternativ, enklare än alla andra alternativ, mer socialt uppmuntrande än alla andra alternativ.

DEL 2



REFERENSER FRÅN OSS SOM VARIT MED

Ställda frågor:

- A.** Vad var det som gjorde att du valde att vara med på något eller alla arrangemangen?
- B.** Vad har du värdesatt mest?
- C.** Vilka eventuella förbättringsområden ser du för arrangemangen?
- D.** Har du fått kunskap, idéer, kontakter, vågat ta nästa steg tack vare det du tagit till dig på arrangemangen?
Specificera gärna.
- E.** Har du gjort något aktivt i din företagsutveckling kopplat till de globala målen? Specificera gärna.
- F.** Vad skulle du behöva, är det något du saknat i våra arrangemang för att kunna ta nästa steg?



”Medvetenheten inom organisationen har ökat och det skapar ett annat diskussionsunderlag i vår verksamhet. Vi har vårt hållbarhetsarbete som en stående punkt på våra möten.”



BilBengtsson

A. Vid första arrangemanget fick vi frågan om vi kunde tänka oss att vara en av de lokala utställarna för att visualisera hur affärskopplingar till de globala målen. Först kändes det lite skrämmande men sen när jag började titta på vår verksamhet utifrån de globala målen och dess delmål så kunde jag se flera områden där vi kommit långt och arbetar strukturerat. Jag visste inte riktigt hur jag skulle kunna presentera vårt sätt att arbeta men kom fram till att det bäst kunde illustreras med en film.

B. Inspirationen jag fått av föredragshållarna, inputen jag fått från andra och nätverkandet med branscher jag inte kommit i kontakt med på samma sätt tidigare. Jag har också värdesatt att jag under den förmiddagen som varje arrangemang varat, har tagit mig tiden att arbeta med utmaningarna inom vår verksamhet och ämnet hållbar utveckling.

C. Det är svårt att förmedla medvetandet om frågan ut i verksamheten, att få alla på banan. Vi verkar på fem orter och det inkluderar många människor. Det kan vara svårt att driva processen framåt.

D. Medvetenheten inom organisationen har ökat och det skapar ett annat diskussionsunderlag i vår verksamhet. Vi har vårt hållbarhetsarbete som en stående punkt på våra möten.

E. Filmen vi tog fram var en väldigt konkret åtgärd, sättet som vi kommunicerar ut vårt arbete i den har sedan genomsyrat vår hemsida, vår hållbarhetsredovisning och vår marknadsföring. När vi börjat kommunicera det vi gör, identifierar vi även nya områden att arbeta vidare med. Det är viktigt att ha affärsnyttan i fokus och samtidigt driva utvecklingen framåt i linje med de globala målen och det är därför så viktigt med

medvetenheten i verksamheten inom alla områden.

F. Jag skulle behöva få kunskap och inspiration kring hur vi kan rikta våra tjänster rätt. Hur vi kan kommunicera med den yngre generationen. Jag skulle också vilja få konkreta exempel på hur företag som lyckats få alla inom organisationen att driva åt samma håll och se sin delaktighet i processen. Kanske något företag som kommit en bra bit kunde hålla ett kortare föredrag om hur de gjorde.

//Gisela Bengtsson, BilBengtsson

Skånefrö

A. Vi vill sprida vårt engagemang och hur vi jobbar med hållbarhet och miljö, fotboll, Biokol och cirkulär ekonomi, som vi brinner för.

B. Att få möjlighet och sprida vårt engagemang med miljö och klimatmål. Och att fotboll ska spelas på naturgräs och inget annat.

C. Att man ersätter samtliga konstgräsplaner med naturgräs och med EBC certifierat biokol (Skånefrös biokol).

D. Vi har fått kunskapsspridning och breddat vårt nätverk.

E. Ja det har vi. Vi sätter miljö och hållbarhet i allt vi gör, det är vår ledstjärna.

F. Nej, vi är nöjda som det är.

//Sven-Olof Bernhoff, Skånefrö



”Framförallt så är det intressant att träffa/knyta nya kontakter med andra lokala företag. Det har även varit spännande föredrag/workshops under de olika arrangemangen som har skapat många intressanta diskussioner.”



Polykemi Group

A. Vi är ett företag som har jobbat ett antal år med hållbarhetsfrågor (hållbarhetsrapporter sedan 2013) och vi vill då gärna dela med/utbyta erfarenheter kring detta ämne tillsammans med andra företag.

B. Framförallt så är det intressant att träffa/knyta nya kontakter med andra lokala företag. Det har även varit spännande föredrag/workshops under de olika arrangemangen som har skapat många intressanta diskussioner.

C. Framförallt förståelsen och kunskapen om att hållbara företag = lönsamma företag i framtiden.

D. Vi har genomfört Workshops på vår fabrik i Kina med tema kring hur vi kan

påverka/arbete med FN:s hållbarhetsmål i vår verksamhet.

E. Vi arbetar just nu vidare med att ta fram CO2 klimatdata på våra olika material (jämföra återvunna material med nyavara), detta för att kunna användas i vår marknadsföring av återvunna material.

F. Det har varit ett mycket lyckat koncept med att skapa intresse och engagemang kring hållbarhetsfrågor under ett projekt som ”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer”.

Vi upplever det som att det har varit en bra blandning av olika aktiviteter under de olika träffarna och känner inte att vi har saknat något under de olika arrangemangen.

//Jörgen Andersson, Polykemi

Ystads Saltsjöbad/ESS Group

A. Skaffa sig information och kunskap i ämnet.

B. Insikten i vad omkringliggande verksamheter gör för fantastiskt arbete.

C. Fler föreläsningar av ”experter”, möjligen tips på extern hjälp och vad de kan erbjuda, ett seminarium som kan vara en vägvisare på praktiska steg att ta i sitt hållbarhetsarbete (typ checklista).

D. Ämnet och att vi deltagit har gjort att vi samtidigt lyft frågan högt upp på prioriteringslistan och på allvar kommit igång med arbetet (fått ägare/ledning att engagera sig).

E. Vi har gjort en statusgenomgång i våra anläggningar för att se vilken ”minsta nivå”

vi håller och som idag är vårt minimikrav som ska efterlevas på alla anläggningar. Kontaktat en hållbarhetskonsult som ska hjälpa oss ta beslut om vilka steg vi ska ta framöver, börjat formulera mål.

F. Mer informativa föreläsningar i olika ämnen ex: hur se över energianvändning, matrevolutionen (trender, förväntan, matsvinn). Hur skulle lokala näringslivet kunna samarbeta i ngn aktivitet (strand städar dag med aktiviteter för att locka invånarna, hjälp till behövande (julklappsinsamling? Inte gå hungrig)?

//Cristina Lovinder, ESS Group/YSB AB



Gunnarshög

A. Vi blev inbjudna av er att representera ett av målen och genom en fantastisk inspirerande förmiddag började vi kolla och jobba med målen.

B. Att man har fått kunskap och mod att börja jobba med målen, genom att bryta ner dem och se vad man redan gör idag.

C. Man kan förbättra på alla punkter när man vill utvecklas. Vissa är så klart lättare än andra men det går att bidra på alla målen.

D. Absolut* (se infogad bild nedan) och det viktigaste är att vi har börjat prata om dem. Att även se drivet och engagemangen i de olika företag som har föreläst, så som Skånefrö och returhuset/godsinslösen, är väldigt inspirerande.

E. Vi har börjat bryta ner dem och kolla vad vi gör under de olika målen och satt lite

projekt och mål. Det går alltid att utvecklas mer överallt men viktigast är att få med sig alla och det kan man göra på olika vis. T.ex. genom att visa på konkreta exempel på varje mål. Som jag ser det kan man se på de globala målen på två vis, det ena är hur man jobbar med och kommunicerar målen internt och det andra är vad företaget bidrar med i stort. I bifogade slides är det en kombination vilket enligt mig är så det måste vara eftersom vi som jobbar i företaget varje dag, även utanför vårt arbete även kan inspireras till och även dela med sig av de globala målen till sin umgängeskrets.

F. Jag tycker ni gör ett bra jobb, genom att inspirera och tagga andra till att jobba efter målen och visa att det inte bara är de stora företagen som kan följa målen utan även de mindre.

//Matilda Nilsson, Gunnarshögs Gård AB



Verlden är idag mer sammankopplad än någonsin tidigare och Globala målen kan bara förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete. Genomförandet av målen kräver global solidaritet, kapacitetsutveckling och mobilisering av ekonomiska resurser för att säkerställa att inget land eller någon grupp lämnas utanför i utvecklingen.

Internationella investeringar och samordnad politik behövs för att säkerställa nyskapande teknisk utveckling, rättvis handel, tillförlitlig uppföljning och stöd vid humanitära kriser. Utbyte av kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser är samtliga viktiga komponenter för att målen ska nås, i synnerhet för att tillgodose behoven hos de fattigaste och mest sårbara länderna. Mål 17 utgör en verktygslåda för hur Globala målen ska kunna bli verklighet.

Vårt bidrag till mål sjutton är vårt arbete med målen intern i vår organisation och externt gentemot kunder, leverantörer och samarbetspartners. Tillsammans kan vi skapa en bättre och mer hållbar värld, nu och i framtiden!

Norogard

A. Det var tack vare att engagemanget spreds i sociala medier med de stora kuberna med målen som vi först fick höra om de 17 målen. Det gjorde oss nyfikna och vi började läsa på. När vi då insåg hur mycket så många utav de 17 målen passar in på vårt arbete och våran värdegrund så ville vi vara med! Därmed var vi med på majoriteten utav arrangemangen för att samla mer kunskap, få inspiration och komma tillbaka till kontoret lyfta utav all positiv energi och kunskap som gjort det lättare att fortsätta angripa målen på olika vis.

B. Jag har tyckt att kvaliteten på talarna vid arrangemangen har varit toppen, precis som de fantastiska möjligheterna att få diskutera målen med så många olika typer utav företag. För oss som är ett maskintillverkarföretag inom den svenska exportindustrin, är det ju lärorikt att få diskutera med t.ex. en äppeldrycksproducent kring hur man upprätthåller energieffektiva produktionslinjer och minskar svinn i produktionen. De olika diskussionerna med diverse företag har verkligen bevisat att ingen kan göra allt, men alla kan göra något och det finns 100-tals sätt att arbeta mot ett utav målen.

C. Aldrig under arbetets gång har jag tänkt på något som borde förbättras i arrangemangen. Möjligtvis att de lokala företaget fått mer plats att prata om hur de tagit sig an målen till en ”större publik”. Alltså inte bara i workshops utan även som talare eller dylikt vid träffarna. Alternativt att man kanske hade satt ihop mindre grupper med företag

som på något vis länkar ihop med varandra, t.ex. produktionsföretag, butiksföretag, hotell- och turismföretag, osv. För att på så vis göra det ännu tydligare vilka verktyg och perspektiv man kan implementera för att arbeta mot målen.

D. Arrangemangen har gett såväl ny kunskap och kännedom om både målen i sig men också om situationen i världen. Jag har lärt mig så mycket mer om agrikultur i utvecklingsländer, svältens utbreddhet i världens fattiga regioner, global uppvärmning, etc genom engagemanget i Smörgåsbordet. Det har gett inspiration och motivation till att implementera hållbarhetsprinciper i företaget och referensramar att förhålla sig till kring hur andra arbetar och dokumenterar sitt arbete. Det har gett kontakter som är ovärderliga i det fortsatta arbetet. Allt detta sammantaget har verkligen gett oss en boost i hur vi arbetar med hållbarhetsmålen i företaget idag.

E. Framförallt så fick målen oss att inse hur mycket vi redan gör och alltid har gjort i enlighet med målsättningen. Men då av ekonomiska skäl. T.ex. minimerat svinn av råmaterial, energisnåla maskiner och produkter, inget kontaminerat vatten, mindre kemikalier ut i naturen, osv. I övrigt har vi börjat skriva artiklar hur vi arbetar kring målen, riktade till branchen och branschkollegor för att uppmuntra agronomer världen över att hjälpa till. Vi har skrivit en ”Sustainability Policy” som dels gav oss själva insikt i hur vi står i relation till hållbarhetsfrågorna. Och så har vi lanserat en helt ny produkt för behandling

”Framförallt så fick målen oss att inse hur mycket vi redan gör och alltid har gjort i enlighet med målsättningen. Men då av ekonomiska skäl. T.ex. minimerat svinn av råmaterial, energisnåla maskiner och produkter, inget kontaminerat vatten, mindre kemikalier.”



av utsäde, den första inom sin kategori som inte innehåller polymerer (plast). Därmed arbetar vi mot mer hållbara material som går rakt ner i jorden vid sådd av frö.

F. Jag tycker att arrangemangen har gett bra verktyg och kunskap för att sedan kunna fortsätta arbetet på hemmaplan. Därmed anser jag inte att ni behövt bistå med mer verktyg eller resurser än ni gjort. FN's Hållbarhetsmål – Ett smörgåsbord för nya affärer har öppnat dörrar och inspirerat till den rörelse som nu resulterat i en region full

av företag som gör aktiva val i enlighet med målen. Och det är betydligt mer än vad som skett utan ert engagemang och initiativ! Jag anser att hela arrangemangen och initiativet har varit fantastiskt bra uppstyrt med lagom lång tid mellan varje evenemang/träff och lagom långa träffar. Jag har verkligen bara bra saker att säga om projektet!

//Elina Nilsson, NoroGard



”Vi arbetar ständigt med vår företagskultur, med stort fokus på allas lika värde. Vi försöker ställa samma krav på våra leverantörer, och prioriterar dem vi känner förtroende för.”



Printprofil

A. Vi vill vara med i utveckling och försöka driva framåt för vår del hur vi kan bidra till ett bättre och mindre klimatavtryck för oss.

B. Utbytet av idéer och tankar kring miljöarbetet.

C. Mer fokus på att hålla fungerande produkter vid liv,

D. Mer fokus på miljö i hela säljprocessen och se det klimatsmarta med begagnade produkter.

E. När vi rekommenderar lösningar till våra kunder har vi t.ex. med oss hållbarhetsmål om hur lång livslängd produkten har, vilken klimatpåverkan har den och hur mycket avfall lämnar produkten under sin livscykel.

F. Jag tycker ni gör ett bra jobb och vi lär oss mycket genom era föreläsningar och workshops. Många av de globala målen har vi jobbat tidigare mot utan att vi egentligen har tänkt på det.

Allbäck Linoljeprodukter

A. Hade önskemål om att nå en hemmamarknad som verkade mogen för miljövänliga produkter.

B. Energiska kommunala tjänstemän.

C. Att hemmakommunen köper våra produkter. Sluta nonchalera lokala producenter som anstränger sig att uppnå miljömålen.

D. Nej.

E. Ja sedan 1982 med att utveckla miljövänliga produkter.

F. Ja, dialog med uppköpare i kommunen.

//Allbäck Linoljeprodukter AB

DC Syd

A. Vi som företag brinner för alla människors lika värde, där en sund miljö och rättvisa villkor på arbetsplatsen är grundstenen i att utveckla samhällen.

B. Vi värdesätter att ytterligare steg tas mot att förbättra situationen för många människor, framför allt i tredje världen, och som på sikt kanske gör att man inte längre kan använda sämre arbetsförhållanden som ett sätt att sänka priserna och konkurrera om jobben med detta.

C. Jag hoppas att initiativet får förbli opolitiskt och att man fortsätter vara eniga i att jobba mot det större målet.

D. Vi har framför allt fått inspiration av andras arbete. Engagemanget bland Ystads näringsliv är imponerande.

E. Vi arbetar ständigt med vår företagskultur, med stort fokus på allas lika värde. Vi försöker ställa samma krav på våra leverantörer, och prioriterar dem vi känner förtroende för. En stor del av vår nyrekrytering kommer via arbetsförmedlingen, där vi kunnat erbjuda personer som stått långt från arbetsmarknaden ett fast arbete med allt vad det innebär.

F. Jag kan inte säga att jag saknar något eftersom detta är en process för alla inblandade, både kommun och näringsliv. Det absolut viktigaste framöver är att upprätthålla intresset och förståelsen för hur viktigt detta är hos alla parter.

//Johan Stolpe, DC Syd



Almi

A. 1. Lära mig mer om hållbarhet utifrån affärsperspektivet. 2. Träffa småföretag som har hållbarhet högt på agendan 3. Träffa och utveckla relationerna med viktiga partners (t ex kommunerna) i sydost.

B. Att vi har utvecklat nätverket och förhoppningsvis även satt Almi delvis på kartan.

C. Inga större, mer detaljer. Tätare kontakter, kanske ett digitalt spår som komplement till de fysiska träffarna.

D. Ja, konkret: verktyget vi workshopade med i Simrishamn var inspirerande och något vi funderar på att utveckla och konkretisera mot kunder.

E. Jag skickade två rådgivare på utbildning hos Eva Vati, certifiering i SDG:erna. Det har lett till en konkret handlingsplan för Almi i de globala målen, med 8-9 aktiviteter kopplade till 5 olika SDG:er. Dessa är nu även inkluderade i Almi Skånes strategiska initiativ och handlingsplan för 2020.

F. Vet ej; ser fram emot än fler verktyg och inte minst nästa tillfälle med fokus på hur man kan räkna på effekter.

//Johan Olsén, Almi Företagspartner Skåne AB

Business Sweden

A. Business Sweden jobbar mycket med global goal, både i Sverige och internationellt. I vår exportstrategi är det bland annat utpekat att vi ska arbeta för att hitta bolag som kan hjälpa till att fylla det arbetet. Det betyder att vi inte kan sitta i Göteborg eller Stockholm och vänta utan vi måste möta och fånga upp allt intelligent som finns i hela Sverige och berätta om Business Sweden. En viktig anledning att närvara vid de olika arrangemangen är att träffa intressanta företag i hela Skåne även "längst bort från Malmö". Mycket fokus ligger på Malmö och väldigt lite i Skåne.

B. Det jag värdesatt mest är den enorma energi som funnits vid arrangemangen. Arrangemangen har också varit väldigt välorganiserade och haft en enorm bredd av

organisationer, företag och människor. Jag har också värdesatt allt konkret som kommit ut på ett lekfullt sätt och jag har värdesatt är att träffa er arrangörer, då det är ni som arbetar lokalt och har betydligt bättre nätverk där än vi.

C. Kanske skulle ni kunna lyfta in människor direkt från SIDA, Röda Korset, UNOPS/ UNOPS Innovation m.fl skulle kunna komma på kommande arrangemang.

D. Kontakterna med arrangörerna har gjort att vi fått en kanal och utökat vårt nätverk och på så sätt skapat nya förutsättningar för oss att identifiera företag där vi kan bidra i deras internationalisering.

//Gösta Melkersson, Business Sweden



Hållbar Utveckling Skåne

A. Eftersom Agenda 2030 är otroligt viktigt att arbeta med i alla sektorer i samhället så tyckte jag det var spännande att vara med och se hur en arbetsmodell med fokus på näringslivet kunde se ut.

B. Den positiva och generösa stämningen. Känslan av att alla är välkomna oavsett hur mycket eller lite de vet och kan om Agenda 2030.

C. Framförhållning med datum för events är alltid jättebra. Kanske att få alla datum för alla fem arrangemang samtidigt.

D. Mer kunskap om hur näringslivet tänker kring Agenda 2030 har jag absolut fått. Jag har också fått kontakt med ett par personer som varit viktigt för mig i projekt som vi driver på Hållbar Utveckling Skåne.

E. För mig har arrangemangen varit en bra inspirationskälla och vi arbetar vidare med Agenda 2030 genom våra projekt inom olika hållbarhetsområden. Vi har blivit ännu mer medvetna om värdet i att involvera näringslivet i hållbarhetsarbetet.

F. Upplägget på arrangemangen behöver nog inte ändras/kompletteras, men kanske det skulle vara bra om det fanns en Agenda 2030-coach på alla näringslivskontor?

Ystadmodellen är ett mycket bra initiativ som det finns stor potential i att sprida i övriga Skåne och varför inte nationellt!

//Helena Thelander,
Hållbar Utveckling Skåne

”A Sustainable Tomorrow har sedan 2015 upparbetat en bra överblick över många goda exempel på hållbarhetsarbete utifrån de Globala målen, men få utmärker sig som Ystadmodellen med sina konkreta handlingar.”

A Sustainable Tomorrow

Ystadmodellen är ett konkret verktyg som får hållbarhet att hända, genom en unik öppenhet skapas nya samarbeten som annars inte uppstått och ett inkluderande arbetssätt som skapar nya resultat och målbilder.

A Sustainable Tomorrow har sedan 2015 upparbetat en bra överblick över många goda exempel på hållbarhetsarbete utifrån de Globala målen, men få utmärker sig som Ystadmodellen med sina konkreta handlingar.

A Sustainable Tomorrow och Ystadmodellen har inlett ett strategiskt samarbete just för att förstärka, komplettera och öka hastigheten med arbetet att skapa nya samarbeten för att vi tillsammans 2030 med stolthet bidragit till nya lösningar för vår tids viktigaste fråga.

//Bo Nilsson, Grundare av
A Sustainable Tomorrow

Projektledaren, näringslivsenheten

Jag fullkomligt älskar när man arbetar tillsammans och tar tillvara på varandras styrkor.

I detta projekt har jag värdesatt det förtroende vi haft för varandra och är tacksam för förtroendet man visat mig.

Att det har varit ok att diskutera och att man vågar diskutera meningsskillnaderna.

Det jag värdesatt allra mest är det enorma engagemang som varit vid alla tillfällen. Alla har verkligen tagit chansen att få ut maximalt av respektive tillfälle. Det i sin tur har lett till att många nya kontakter etablerats och stärkts. När man ses för att faktiskt göra något konkret på en arena med möjligheter, ja då kan man riktigt ta på produktivitet och glädjen i rummet.

Jag kan inte nog trycka på vikten av planering och struktur. Det är också viktigt att vara tydlig i sin kommunikation för att undvika missförstånd, även om det ibland kan vara tufft, både när det gäller inom projektgruppen och mot deltagarna.

De fem kommungemensamma arrangemangen hade från början från oss framtagna tydliga mål och syfte. Inför varje arrangemang samlades vi i projektgruppen och bollade kring upplägget kopplat till mål och syfte. Det gjorde att vi kunde spetsa till varje arrangemang ytterligare eftersom alla kom med värdefull input. Det är också viktigt att man inser att när man samverkar kring arrangemang så måste man vara villig att hjälpas åt när det gäller det praktiska. Det innebär att det kanske inte alltid är så glamorösa uppgifter såsom möblering och fix av lokal, men som har stor betydelse för helheten kring arrangemangen.



Nu ser vi att konceptet och vägledningen börjar spridas och jag ser fram emot att se smörgåsbordet växa. Att vi tillsammans skapar förutsättningar för framtiden.

Jag välkomnar dig som just nu funderar på att genomföra Ystadmodellen i din organisation eller kommun, att kontakta mig om du har några frågor eller om du vill att vi kommer till dig och pratar om konceptet. Det finns inget roligare, mer konkret och mer handlingskraftigt än att göra saker tillsammans.

//Lotte Nilsson, Marknad & Näringsliv Ystads kommun

Marknad och Näringslivschef

I vårt arbete är det viktigt att de insatser och aktiviteter vi väljer att fokusera på ger resultat på flera plan. Att skapa förutsättningar för näringslivet är komplext. Det handlar om fungerande infrastruktur, kompetensförsörjning, exploatering, fysisk möjlighet att växa, digitalisering, samverkan mellan skola och näringsliv, fungerande nätverk, stöd, kommunikation, möjliggörande för nya etableringar, allt för att skapa tillväxt på olika plan.

Vårt uppdrag är också att arbeta för att uppnå våra kommunala mål och visioner, i linje med regionala och nationella mål.

När vi initierat konceptet FN:s hållbarhetsmål ett smörgåsbord för nya affärer då kunde vi se att konceptet innefattar hela vårt uppdrag.

Vi kommer fortsätta att arbeta vidare och utveckla konceptet och vi delar gärna med oss av vår modell.

//Johan Österberg, Marknad & Näringslivschef

Workshopleadare nr 3, 4 och 5

Vilka fördelar och vinster ser du med denna form av samverkan?

Att sätta gemensamma mål och vision om vad kommunerna gemensamt vill uppnå är extra viktigt när det rör sig om förändring. Fungerar oftast bäst om man har ett gemensamt mål som är större än den egna organisationen (kommunen), t ex att bidra till att det skapas hållbara företag i regionen.

Målgruppen och samarbetsaktörerna får fler strängar att spela på genom att tillit byggs till fler aktörer. Att stärka sitt eko-system av aktörer och intressenter gör människor och organisationer bättre rustade för förändring.



Ser du några förbättringsområden?

Personalomsättningar i organisationerna som initierar gör samarbeten sårbara. Bred förankring initialt och löpande är viktig och därmed också mandatet uppifrån.

Skulle du rekommendera andra organisationer att arbeta på liknande sätt?

Inte bara rekommendera utan snarare en nödvändighet. Stora och svåra frågor som förändrar existerande strukturer och tillvägsångsätt (profit framför nytta, byts ut mot profit för nyttans skull) förutsätter samarbeten. Bara genom att sträcka ut handen till andra är det möjligt att förstå vilka behov och önskemål som andra har. Att på sikt lyckas möta förändringen, att tidigt bli medveten om dess konsekvenser och anpassa efter detta förutsätter samarbete med andra.

//Karin Lintrup, rådgivare i hållbar tillväxt (Business for SDG:s)



REFERENSER FRÅN MEDARRANGÖRER

Ställda frågor:

- A.** Hur har det varit att samverka där Ystad styrt och drivit projektet?
- B.** Vilka fördelar och vinster ser du med denna form av samverkan?
- C.** Ser du några förbättringsområden? Specificera gärna.
- D.** Vilken återkoppling har du fått från företagen i din kommun?
- E.** Skulle du rekommendera andra organisationer att arbeta på liknande sätt? Finns det några fallgropar?
- F.** Övrigt.

”Återkopplingen är positiv, både rent allmänt men också för att företagen upplever att dom har utvecklats med hjälp av projektet.”



Tomelilla kommun

A. Jag tycker att det varit bra med en tydlig ägare till projektet, det är ett färdigt koncept där man kan välja att vara med eller inte. Det har varit bra att ni har varit styrande, samtidigt som ni har varit lyhörda för synpunkter och input från oss andra. Det viktigaste är att det blir genomfört, inte vem som driver det.

B. Det är tydligt vad projektet går ut på och det är lättare att hålla den röda tråden genom hela projektet. Fördelarna är att vi kan växla upp våra personella resurser, både i tid och kompetens. Jag känner att jag har kunnat bidra inom de områdena där jag är ”expert”. Att vara tydliga med roller och ansvar, speciellt för de kommuner som har ”ansvaret”. Det fungerar inte att det är några få drivande och de andra inte bidrar lika mycket. Någon form utav överenskommelse om vad det är man ställer upp på hade varit bra.

C. Återkopplingen är positiv, både rent allmänt men också för att företagen upplever att dom har utvecklats med hjälp av projektet. Man har hittat nya möjligheter och kontakter. Har fått positiv feedback och glada tillrop.

D. Ja, under förutsättning att alla förstår upplägget från början. Självklart, med tydliga förutsättningar och en drivande projektägare och projektdeltagare.

E. BRA JOBBAT LOTTE! Du har gjort ett fantastiskt jobb, som har blivit jättesynt. Suveränt roligt och bra för en som vanligtvis inte jobbar med näringslivsfrågor! En god idé kanske att även bjuda in andra kollegor utanför näringslivsramen.

F. Tack för att vi fick vara med.

//Daniel Jonsgården, Näringslivsstrateg och Ida Abrahamsson, Hållbarhetsstrateg

Simrishamns kommun

A. Ja... Ibland i otakt och felsynkat men perfekt när det varit dags för evenen och att möta företagen. Himla bra, alla har bidragit på sitt sätt. Några betydligt mer.

B. Massor med fördelar och stora vinster. Det finns ju ingen av våra kommuner som i det dagliga arbetet kan eller har resurser att dra en sådan här satsning. Lyckligtvis har Ystad haft möjlighet just nu – att vara dragare. Vi andra har ställt upp med det vi kunnat. Vinsten är också att det är ett lokal

satsning (med hjälp av andra som bl. a. LU o TVS) . Hade det bara varit ett initiativ från t.ex. ALMI, IUC eller Region Skåne hade vi aldrig fått detta lokala engagemang bland våra företag.

C. Ganska långt mellan evenen. Uppföljning och påtryckning mellan dessa kunde i de allra bästa av världar varit större, men jag upplever den som bra nog.

D. Positiv, de har sett fram emot nästa event och säger sig haft nytta av de tidigare. Och kom ihåg i höstas när vi var på Skeppet i Simrishamn. Företagen ville ju inte sluta eller åka hem!

E. Ja, om de har resurser till det – för det krävs. Enstaka träffar o möten kan man ha, men det här har och är något helt annat.

F. Ser fram emot nästa träff.

//Lars Persson, Näringslivsutvecklare Simrishamns kommun

Sjöbo kommun

A. Samverkan har fungerat fint. Som du och jag diskuterat Lotte (och rett ut) var det i början av samarbetet otydlighet kring uppdraget, ägarskap och roller. Jag säger samma sak som jag sa då; har vi bara en intention att vi vill förstå varandra och inställningen att vi i grunden har samma uppdrag, dvs arbeta för företagets bästa, så fungerar samverkan bra. Vi måste se varandra som kollegor och inte som konkurrenter. Efter initialt ”grus i maskineriet” fungerade samverkan bra.

B. Ser många fördelar med att samverka i många olika sammanhang. Företagen ser inga kommungränser, istället vill de ha bred guidning och tillgång till bredare nätverk. För företagen kan det ibland t.o.m. vara förvirrande och svårt att navigera mellan olika erbjudanden om kompetensutveckling och stöd. Det råder också ibland en smärre förvirring när olika aktörer; kommunerna/ Almi/IUC, livsmedelsakademien, LRF/etc/etc kommer med liknande erbjudanden. Samverkansformer som dessa ger tydlighet och bra effekter tänker jag.

C. Vet inte riktigt hur det skulle kunna läggas upp, men tror att det hade adderat mycket värde med någon form av mer företagsriktad/ anpassad uppföljning. Kanske kort telefonuppföljning med konkreta frågor om status, hur man vill gå vidare och vad man behöver

för att gå vidare. Ansvar är självklart företagets eget men ibland behövs lite ”vänliga påminnelser” för att förändring ska ske på riktigt. Initiativet med öppna uppföljningsträffar var bra att testa, men det gav ju inte så mycket gensvar.

D. De företag som jag varit i kontakt med efter t ex vår Globala Mål Dag här i Sjöbo har alla uppgett att arbetet med Ystadmodellen varit till stor nytta för dem. Dels gällande deras sätt att ”vinkla” deras marknadsföring utifrån Globala målen, dels via styrkan av att de nu är med det nätverk som skapats via denna arena, dels via den affärsmässiga struktur som uppenbarar sig via målen.

E. Ja, baserat på ovan. Med tillägget att det kan behövas tydliga ramar och roller.

F. Mycket intressant att i uppföljningen ta med case från några företag kring vad de konkret fått ut och vad det betytt för deras utveckling/insikter/affär. Hade också varit mycket intressant att ha ett tillägg på hur kommunernas egna organisationer ska bli rustade att gå i takt med företagets utveckling, kanske också sparra för snabbare utvecklingstakt. Det vi bl.a. diskuterade i något av de senare planeringsmöten.

//Helena Kurki och Kalle Rosensköld,
Sjöbo kommun

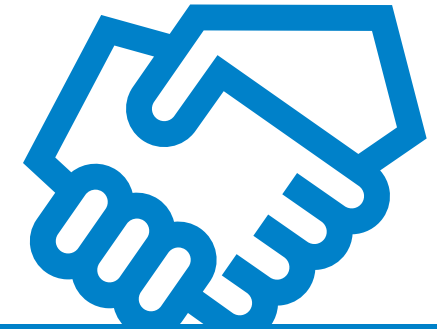
Tillväxt Syd

A. Detta har varit ett projekt där vi haft ett tätt samarbete med Näringslivskontoret i Ystad, både vad gäller styrning och drift. Vi ser väldigt positivt på denna form av samarbeten där vi tillsammans når ut och hjälper till att skapa förutsättningar för företagen i kommunerna.

B. Samarbeten mellan kommunerna är väl i grunden en fördel och vi jobbar ju alla mot samma mål. Kan vi sedan få till en kontinuerlig dialog och ett nätverk mellan kommun, företagare och oss i Tillväxt Syd så når vi ännu längre. Det blir en mycket värdefull symbios. Här får vi möjligheten att få en större effekt och jag tror att det betyder mycket för företagen att höra från andra i samma situation som delar sina funderingar och erfarenheter.

C. Nej inte i dagsläget. Vi vill att så många som möjligt tar del av detta och är glada för att intresset har varit så stort.

D. Jag har faktiskt bara fått positiv feedback från företagen. Många som gått in i detta projektet av nyfikenhet och kommit ut med nya insikter och med en vilja att komma igång. Härligt med detta driv!



”Vi ser väldigt positivt på denna form av samarbeten där vi tillsammans når ut och hjälper till att skapa förutsättningar för företagen i kommunerna.”

E. Absolut! Detta har varit en form som har visat sig fungera väldigt väl. Och jag vill återigen lyfta fördelarna med samarbeten mellan kommunerna. Viktigt att kunna nå ut till många, men också att man hjälps åt.

//Jörgen Reiman Ehle, Tillväxt Syd

Per-Uno Alm

Slutet av 1980 talet startade Stiftelsen ”Det naturliga steget” där jag var Generalsekretärare de första nio åren med kungen som aktiv beskyddare för att markera att detta inte var något politiskt initiativ. Kan beskrivas som en tankesmedja som utifrån vetenskaplig fakta ger företagen kunskap så man kan se vilka nya möjligheterna som kommer uppstå med de förändringar vi ser måste genomföras. Som Electrolux uttryckte det i 1994 ”Naturens spelregler är inte förhandlingsbara”. Gehöret från de större företagen var gediget men svårigheterna har varit att nå de små och medelstora företagen eftersom dessa har fullt upp i vardagen med sin kärnverksamhet. Ända sedan sent åttiotal har jag arbetat aktivt för att man verkligen måste förstå företagets villkor. När näringslivsenheten i Ystad kommun tog kontakt med mig våren 2018 och presenterade sin idé om att här skulle det vara fokus på nya affärer och



nya möjligheter kopplat till de globala målen så var detta mitt i prick. Det har gått 30 år och nu har även små och medelstora företag förstått möjligheterna.

A. Det måste vara en som tar huvudansvaret. En som håller fast vid den röda tråden och som driver arbetet.

B. Att de små och medelstora företagen får träffas med det här fokuset. Att jobba kommunövergripande med närheten till varandra. Om det varit hela Skåne från början så hade det varit svårare. I detta kommunövergripande projekt så har vi arbetat med alla målen och alla branscher i linje med konceptet FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer. Framöver kommer det säkert att skapas branschspecifika grupper som en avknoppning från projektet.

C. Nej inte i en första etapp.

D. I allmänna ordalag väldigt glada och man har uppskattat att det här har kommit igång.

E. Jag skulle absolut rekommendera andra att arbeta på liknande sätt. Det är många kommuner och organisationer som har i uppdrag att arbeta för att skapa förutsättningar för näringslivet i linje med agenda 2030 men man vet inte hur man ska ta sig an uppgiften. Här finns ett färdigt fungerande koncept.

Som fallgrop/utmaning så ser jag att det är viktigt att de som håller ihop modellen har ett tydligt fokus på småföretagarnas villkor. Det får inte handla om pekpinna och miljökrav.

När jag startade 88/89 så var miljö ett ord som gjorde att man inte ville lyssna. Detsamma gäller numera för hållbar utveckling... Det är också därför att ett smörgåsbord för nya affärer väcker helt annat fokus. Det är alltså A och O dom som driver detta måste förstå hur företag tänker och hur företagare måste tänka.

F. Om man skulle få igång ett sådant här arbete i hela Skåne så finns det en enorm potential att skänka medelstora företag möter varandra och därmed skapas nya affärer.

När Margot Wallström besökte oss under hösten 2019 och fick höra om sättet vi arbetat på så konstaterade hon det unika i helhetsgreppet som vi valt att arbeta på, där vi inkluderar alla 17 målen.

Utifrån den responsen kan man inte säga annat än att det finns en stor potential i Ystadmodellen!

//Per-Uno Alm, Strateg för hållbar tillväxt, Sparbanken Syd

Sparbanken Syd

Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål. För att vi ska lyckas nå de ambitiösa målen krävs det att företag, kommuner och organisationer samverkar. Alla kan göra något men alla kan inte göra allt, och framförallt inte på egen hand. Som sparbank arbetar vi nära våra kunder och är engagerade i samhället där vi verkar. Att tillsammans med kommuner och företagare i vår region få möjlighet att diskutera hållbarhetsfrågor generellt och Agenda 2030 specifikt har varit väldigt värdefullt för oss. Det har dels givit



input till vårt eget hållbarhetsarbete och samtidigt hjälpt oss att få en bättre insyn i de utmaningar och möjligheter som våra kunder står inför när det gäller att utveckla sina verksamheter i enlighet med de globala målen.

Till företag och kommuner som funderar på att genomföra motsvarande projekt kan jag bara säga, kör på. Det är en värdefull investering inför framtiden. De enorma krafter och kapital som nu mobiliseras, både globalt och nationellt i arbetet för en hållbar omställning medför stora möjligheter för de företag som lyckas ställa om, och risker för de som inte lyckas integrera hållbarhet i sin affärsverksamhet.

// Emi Persson, Verkställande tjänsteman Sparbanken Syds Stiftelse

Calle Rasmusson

Den cirkulära ekonomin har alltid varit aktuell och en grund för den tillväxt vi haft inom näringslivet. Framgångar för våra företag byggs på de erfarenheter vi skaffat oss och som vi bygger vidare på.

Även den nya digitaliserade ekonomin har i grunden mycket cirkulärt tänkande och defintivt hållbarhet i fokus. Det blåser kraftiga vindar i hållbarhetens tecken just nu och det är helt nödvändigt för att vi ska kunna ge våra kommande generationer en chans till ett rimligt liv.

Samtidigt säger jag äntligen. Äntligen börjar företagare förstå att man kan tjäna pengar genom att öka fokus för hållbarhet. Jag skulle vilja sträcka mig så långt att jobbar man inte in hållbarhetstänket i sin affärsidé, tillväxtplan och dagliga drift så finns det en stor risk att företaget helt tappar sin konkurrenskraft. Det gäller att balansera ekonomisk hållbarhet med tillväxt och de två andra komponenterna inom hållbarhet dvs ekologisk hållbarhet och social hållbarhet.

Initiativet från Ystads kommuns näringslivsenhet att i samarbete med Tillväxt Syd erbjuda konceptet ”FN’s hållbarhetsmål – ett smörgårdsbord för nya affärer” uppskattas väldigt mycket inte bara av mig utan av väldigt många företag. En möjlighet att i samarbete mellan företag, kommuner och individer skapa en lönsam hållbar tillväxt för ditt företag. Hur kan du genom att studera och ta del i FN’s 17 globala tillväxtmål plocka ut de bästa hållbara delarna i smörgåsbordet och få ditt företag att växa och bli/förbli lönsamt?

Jag har tagit fram en enkel kalkylmodell ”Hållbarhetskalkylen” där vi gemensamt kan gå igenom vilka av FN’s 17 mål som ditt företag kan jobba med för att få bäst utveckling. I samarbete med Tillväxt Syd ingår Hållbarhetskalkylen när en Tillväxtplan tas fram för ett företag. En Hållbarhetskalkyl handlar inte enbart om siffror. Målet är att diskutera igenom hur företagets inriktning mot ett aktivare hållbarhetsarbete ska ge effekter i t.ex. ökade intäkter, minskade kostnader, effektivare organisation etc allt i relation till FN’s 17 mål.

Detta är en övning för såväl stora som små företag. Kraven på företagen att jobba efter en tydlig målbild inom hållbarhet finns redan i allt högre grad från konsumenter och därmed från kunder, leverantörer, finansärer mfl intressenter. Planeten rör sig framåt!

Min erfarenhet från arbete inom näringslivet omfattar en ganska lång period med insatser och ledarskap inom stora och små företag i olika branscher. I sydöstra Skåne har mitt arbete bl.a. omfattat uppstart av Tillväxtskolan och fortsättningen med Tillväxt Syd. Tillväxtplaner har jag hjälpt många företag att ta fram och gör så även idag i samarbete med Tillväxt Syd. Hållbarhetsfrågor har alltid funnits på min agenda men i allt större omfattning under senare år. Jag är ingen expert på enskilda specifika hållbarhetsfrågor men med en bred erfarenhet av företagande påstår jag att det handlar mycket om sunt förnuft och logik.

//Calle Rasmusson, Incubator C och rådgivare i Tillväxt Syd

”Det blåser kraftiga vindar i hållbarhetens tecken just nu och det är helt nödvändigt för att vi ska kunna ge våra kommande generationer en chans till ett rimligt liv...

Äntligen börjar företagare förstå att man kan tjäna pengar genom att öka fokus för hållbarhet.”



SUMMERING AV YSTADMODELLEN

Ystadmodellen skapar förutsättningar för näringslivet, med fokus på affärsnytta och affärsutveckling genom att se de 17 globala målen som ett smörgåsbord för affärer.

Vi vill lyfta fram företag som kanske från början inte tänkt att man faktiskt arbetar med hållbarhet.

Vi vill öppna upp för dialogen mellan företag som kanske inte vetat om varandras existens men som i detta sammanhanget länkas samman för att det leder till nästa steg i sin verksamhetsutveckling.

Konsumenternas syn på vad man vill ha och vad man vill identifieras med håller på att förändras och då måste företagen hänga med. För att hänga med behöver man veta vart man ska och skapa sig kunskap. För att

veta inom vilka ramar man kan röra sig måste man bli medveten om planetens gränser. Det ställs också högre krav på hållbarhetsredovisningar, och som leverantör är det viktigt att kunna visa hur man arbetar med hållbarhet även om man inte omfattas av kraven på hållbarhetsredovisning.

Genom att använda de globala målen som utgångspunkt så visar man också på en riktning, men det behöver inte betyda att man upplever att man gör avkall på något, utan det är snarare så att man börjar tänka annorlunda i sin affärsmodell för att det är den bästa affären (både för entreprenören och för planeten/människan).

Det finns flera områden där man arbetar med näringslivet och hållbarhet med annat fokus än Ystadmodellen. Att hålla fast vid den röda tråden i vårt arbete har varit helt avgörande för oss och vårt framgångskoncept.

HÖR AV DIG!

Vill du att vi kommer till dig och pratar om Ystadmodellen? Att vi är med vid uppstart eller har du frågor kring konceptet? Hör av dig till oss!

foretagslots@ystad.se
0411-57 80 00

DEL 3

YSTADMODELLEN – SÅ HÄR GÖR DU!

Jag vill genomföra Ystadmodellen, hur gör jag?
Välkommen till vägledningen!



Inledande möte



Projektledarens roll

Det är viktigt att projektledaren läst igenom hela vägledningen innan start för att skapa sig en helhetsbild av projektet som ska genomföras.



Identifiera projektgrupp

Vilken organisation finns tillgänglig att samverka med? Finns det någon neutral part som kan ta vid där företagen identifierat ett behov, ett område eller lucka för att kunna ta nästa steg.



Identifiera avsändare

Vilka/vem ska stå bakom arrangemangen? Tänk på att ni vill rikta er mot alla företag och branscher.



Vårt fokus med dagen och arbetet under konceptet är att skapa förutsättningar. Främst för det lokala näringslivet genom att vi tillsammans börja tänka nytt eller annorlunda och identifiera nya områden för affärer eller till och med skapa nya affärer på plats och använda FN:s hållbarhetsmål som ett smörgåsbord för det.

ARRANGEMANGEN – SÅ HÄR GJORDE VI!

Arrangemang nr. 1.

FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer. Så här gör du!

Dags att identifiera lokala företag som kan representera vart och ett av de Globala målen.

Globala målen har vi visualiserat i form av klossar på plats. Klossarna har vi lånat från en annan enhet.

✓ Skaffa er kunskap

Besök globalamalen.se. Längst ner finns ”tips” på hur du som medborgare kan agera i linje med de globala målen. Ställ er frågan – Vilka företag/organisationer inom er region kan ge dig det du vill och behöver för att göra och vilja göra det som krävs? Gör en önskelista med ett företag bakom varje hållbarhetsmål.

✓ Brainstorma

Presentera förslagen på företag för gruppen, har något missats? Något företag som identifierats som inte är lönsamt och därmed inte passar in i detta koncept?

✓ Ta kontakt med respektive företag

Kontakta vart och ett av företagen, förslagsvis med denna formulering:

X i samarbete med X kommer att anordna en halvdag på X under konceptet ”Ystadmodellen, FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer” den XX kl. 8.30-12

Vi har en förhoppning i att placera ett lokalt företag bakom varje mål i en form av en utställning, för att visualisera affärstänket bakom respektive mål, och det är därför vi nu kontaktar dig.

Vi har identifierat X som ett gott exempel på mål 10, minskad ojämlikhet. ”Grunden för ett hållbart samhälle är en rättvis fördelning av resurser och såväl ekonomiskt, socialt och politiskt inflytande i samhället. Globala målen ledord är ”Leave No One Behind”. Alla vill kunna leva på sitt arbete, alla vill få sina rättigheter tillgodosedda och ha inflytande över sitt eget liv. Det är en förutsättning för att människor ska kunna skapa sig en trygg och hållbar tillvaro för sig själva och sina barn”.

Ert arbete att som liten aktör kunna ställa krav på leverantörer på andra sidan jordklotet är det som fick oss att tänka att ni passar väldigt bra som inspiratör för andra. De olika målen går in i varandra vilket innebär att ni såklart även får lyfta fram andra lyckade satsningar ni gjort/gör i företaget inom området och hur ni arbetar med företagsutveckling kopplat till alla eller några av de olika målen. Det är naturligtvis roligt om ni specificerar er lite extra för vad ni gör under just det målet ni står vid om det är möjligt.

En sak som också är viktig att nämna är att du som utställare är lika mycket en deltagare.

Det kommer att finnas ett bord tillgängligt och det är helt kostnadsfritt att ställa ut. Vi hoppas att du, liksom vi ser potentialen i denna dag och att du gärna är med.

Om det finns möjlighet så får du gärna återkoppla till mig så snart som möjligt om du tycker att detta låter intressant. Har du några frågor så tveka inte att ringa mig!

Vårt fokus med dagen och arbetet under konceptet är att skapa förutsättningar. Främst för det lokala näringslivet genom att vi tillsammans börja tänka nytt eller annorlunda och identifiera nya områden för affärer eller till och med skapa nya affärer på plats och använda FN:s hållbarhetsmål som ett smörgåsbord för det.

I vår region finns många företag som arbetar med hållbarhet integrerat både medvetet eller omedvetet och oavsett om man är väl insatt i de globala målen eller ej så är tanken att affärskopplingen mellan målen och lokala företag ska visualisera det smörgåsbord av affärer och möjligheter som finns.

Målet med ”dagen” är också att få ny kunskap, nya erfarenheter och knyta nya kontakter. Vi vill helt enkelt visa på områden där man kan hitta konkurrenskraft, ekonomisk vinning, nya affärer, kompetensförsörjning, bli företaget man vill identifieras med, vara steget före samt bidra till generationsmålet och arbeta i linje med agenda 2030. Inriktningen för dagen är helhetstänk och målet med utställarna på plats bakom respektive mål är en del av helheten för att tydligt visuellt visa kopplingarna mellan de olika målen och affärer/affärsutveckling.

✓ Kontakta föreläsare

Föreläsare 1. Kunskapshöjande.

Kontakta exempelvis UNDPs informatörer och be om att få boka upp ett föredrag där föreläsaren på ett enkelt sätt pratade om fakta kring målen, inriktat på praktiska tips på hur företagen kan arbeta och utveckla sitt företagande kopplat till målen.

Föreläsare 2. Draghjälp för näringslivet.

Kontakta en föredragshållare som kan guida deltagarna mot en hållbar samhällsutveckling och starka affärer.

Lyfta fram hur företag kan integrera och få draghjälp av de globala hållbarhetsmålen.

Föreläsare 3. Lokal inspiratör.

Kontakta ett företag som är lokalt, framgångsrikt och har starka kopplingar till de globala målen, kanske dessutom duktig på att förmedla det.

✓ Diskussioner/gruppövningar

Dela upp deltagarna på förhand i lagom stora grupper. Ge dem diskussionsunderlaget med frågeställningarna: "98,85 % det är så många i världen som inte bor i Sverige. Vilka affärsmöjligheter innebär det för dig?" "Det som förr var ett hinder är kanske nu en möjlighet?" "Någon annans restprodukt är kanske guld värd för dig?"

Målet med diskussionen är: "Identificera minst en affärsmöjlighet i er grupp", "identificera minst ett hinder som nu kanske kan vara en möjlighet", "lyft fram någon restprodukt eller något som blir över som finns i någon av era verksamheter eller som ni skulle behöva".

Låt varje grupp skriva tankar, idéer, frågor med mera på ett gemensamt stort ark.

Lyft fram några goda exempel från grupperna så att alla får höra och tycka till.

✓ Inbjudan – så här gjorde vi

• *Layout.*

Använd symbolen som hör till Ystadmodellen för att skapa ett sammanhang.

• *Program. 8.30-12.00.*

Registrering, mingel och fika bland lokala utställare kopplat till hållbarhetsmålen: (30min)
Utställarna representeras främst från det lokala näringslivet. De har gemensamt att de alla arbetar med hållbarhet integrerat i sin företagsutveckling.

• *Inspirerande föredrag.*

– Kort föredrag om hållbarhetsmålen som inspiration kring frågan: Hur kan jag som företagare arbeta och utveckla mitt företagande kopplat till målen?

– Kort föredrag om hur företag kan integrera och få draghjälp av de globala hållbarhetsmålen.

• *Gruppdiskussioner.*

Vi tänker nytt och skapar affärsnätverk. Vi uppmärksammar allt bra som redan görs i vår region, identifierar outnyttjade resurser och ser nya möjligheter tillsammans.

• *Påtår, nätverkande och besök hos utställarna.*

• *Inspirerande kortare föredrag av lokalt företag.*

• *Sammanfattning av dagen.*

Vad händer nu och framöver?

• *Spridning av inbjudan*

Inbjudan spreds via hemsida, sociala medier, nyhetsbrev och via våra näringslivsfrukostar.

Så här såg det ut i Ystad den 13 september 2018

www.ystad.se/ystadmodellen under kommungemensamma arrangemang.

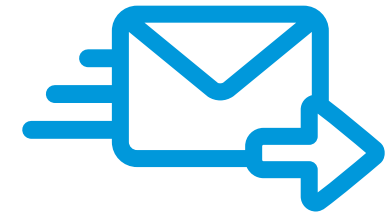


✓ Efter arrangemanget

Maila ut en sammanfattning av förmiddagen. Bifoga deltaglista utifrån representerade företag och organisationer, ej namn. Skicka alltid mailen som hemlig kopia för att undvika att synliggöra allas e-postadresser.

Hänvisa gärna till er egen hemsida men också www.ystad.se/ystadmodellen

Hänvisa gärna också till Ystadmodellens sociala medier för att deltagarna ska kunna skapa kontakter med andra företagare och tillsammans identifiera nya affärer och skapa och ett gemensamt skyltfönster.



"Det som förr var ett hinder är kanske nu en möjlighet? Någon annans restprodukt är kanske guld värd för dig?"

Arrangemang nr. 2.

Ett smörgåsbord för affärer. Så här gör du!

Alla ska kunna känna sig delaktiga oavsett storlek på företag eller kunskapsnivå och att fokus är detsamma, man ska känna en röd tråd genom arrangemangen. Globala målen ska alltid finnas på plats, gärna i form av klossar.

✓ Dragplåster & moderator

Kontakta: En person med näringslivsfokus även utanför Sveriges gränser men som har en gedigen kunskap om hållbar utveckling, entreprenörskap och kunskap om företagarnas möjligheter utifrån att "ettan vinner". Personen i fråga ska kunna fungera som moderator och föredragshållare.

✓ Paneldebatt

Delaktighet: Att live få lyssna på en panelsamtal mellan politiker och lokala företagare. Välj företagare från olika branscher exempelvis jordbruk, industri och handel och välj en politiker som har ansvar kring frågor inom detsamma.

Låt panelen få diskutera några heta potatisar, men välj en moderator som klarar av att föra samtalet framåt mot affärer och affärsmöjligheter så att fokus blir möjligheter och inte hinder.

✓ På plats på scen

Lyft fram 2-3 lokala företag (andra än i panelen) som tar plats i "vardagsrummet" på scen och får möjlighet att berätta sin historia varför man satsat på det man har. Var man är idag. Vilka vägskäl man står inför just nu. Allt i ett "privat samtal" med moderatören.

✓ Hur går man från idé till verklighet?

Bjud in någon som kan prata innovation och finansiering. Exempelvis Almi.

✓ Inbjudan – så här gjorde vi

- *Program. 8.30-12.00.*

Registrering, kaffe och fika. Inledning med moderator.

- *Panelsamtal.*

Lyssna till samtal mellan x, x och x som alla redan idag arbetar hållbart integrerat i sin företagsutveckling. Sitt med i vardagsrummet med XXX.

- *Föredrag.*

Ett smörgåsbord för nya affärer: X har under många år arbetat med att hjälpa näringslivet att hitta affärsmässiga ingångar i klimat- och hållbarhetsfrågan. X kommer att ge exempel på alltifrån storföretag som ställer om sin affärsidé till uppstarts företag som från början har hållbarhet som en central del av sin verksamhet. X lyfter också fram sådana som egentligen har helt andra utgångspunkter, men som blir "oväntade klimathjältar" ändå. Men räkna inte med att bara sitta tillbaka – de hållbara affärsidéerna utvecklar och stresstestar vi tillsammans!

Från spännande idé till lysande verklighet:

X delar med sig av inspirerande exempel från Skåne och ger tips på hur man kan gå tillväga för att gå från en spännande idé till lysande verklighet.

- *Plats på scen.*

Hur startade det för några lokala företag? Varför blev det just den affärsidén som nu bär frukt? Var det ett livsval? En vision sedan länge eller ren slump? Möt XX, XX och XX och ta del av deras erfarenheter.

Så här såg det ut i Ystad den 22 november 2018

www.ystad.se/ystadmodellen under kommungemensamma arrangemang.

✓ Efter arrangemanget

Maila ut deltagarlista utifrån representerade företag och organisationer, ej namn. Skicka alltid mailen som hemlig kopia för att undvika att synliggöra allas e-post adresser. Hänvisa gärna till er egen hemsida men också hemsidan och Facebook för konceptet.



Arrangemang nr. 3.

Hackaton/workshop. Så här gör du!

Lego Serious Play

Kontakta någon som har kunskap om Lego Serious Play eller liknade.

Boka in genomgång av metod och upplägg kring workshopen så att alla arrangörer kan agera facilitatorer vid arrangemanget.

Konceptet: Hackaton/workshopleadare. Alla deltagare är uppdelade på förhand med max 8st/bord. Deltagarna får olika uppgifter såsom: Bygg ett torn. Bygg efter en instruktion. Anpassa och dela/något som ger energi på jobbet, bygg, dela reflektera. Bygg ett globalt mål av det du känner mest för, önskvärt tillstånd eller bara ett du sitter vid (det ligger bilder på de globala målen på bordet). Bygg en affärsmöjlighet eller ökad lönsamhet som du ser kopplad till detta mål/dela, reflektera. Hur skulle min verksamhet kunna få framgång med denna möjlighet?/reflektera. Använd den röda brickan för att prioritera, dela/reflektera. Skriv ner den affärsmöjlighet/lönsamhet du byggt och hur din verksamhet kan dra nytta/få framgång av den. Exempel i plenum (framför varandra), ta bilder längs hela vägen på det som byggs.

Inbjudan

Program. 8.30-12.00.

Välkommen till en hackaton/workshop om möjligheter att omsätta de globala målen i praktiken, med direkta kopplingar till din egen verksamhet.

Så här såg det ut den 20 mars i Tomelilla 2019

www.ystad.se/ystadmodellen under kommungemensamma arrangemang.

Efter arrangemanget

Sammanställ det som kommit fram under rubriken ”skriv ner den affärsmöjlighet/lönsamhet du byggt och hur din verksamhet kan dra nytta av denna. Sammanställ detta tillsammans med en deltagarlista med representerade företag och organisationer. Skicka alltid mailen som hemlig kopia för att undvika att synliggöra allas e-post adresser. Hänvisa gärna till er egen hemsida men också hemsidan och Facebook för konceptet.



Arrangemang nr. 4.

Nå framgång med de globala målen.

Så här gör du!

Föredragshållare:

Under rubriken Agera lokalt tänk globalt. Hur kan företagen i vår region bli ett smörgåsbord för nya affärer för internationella företag och tvärtom.

Kontakta en föredragshållare/organisation som arbetar internationellt som kan se möjligheterna med ett lokalt smörgåsbord kontra ett globalt. Exempelvis Business Sweden.

Från inspiration till handlingsplan

Kontakta workshopledare, exempelvis någon som har kunskap kring Business för SDG:s:

Boka in genomgång av metod och upplägg kring workshoppen så att alla arrangörer kan agera facilitörer vid arrangemanget.

Inbjudan:

- *Program. 8.30-12.00.*

Identifiera ditt företags möjligheter till ökad lönsamhet och nya affärer genom de globala målen och få tips på hur du kan börja. Skapa en handlingsplan på plats! Evenemanget vänder sig till företag och organisationer, oavsett förkunskaper eller erfarenheter av arbete med de globala målen.

• Övningar

Alla anmälda är ovetande men på förhand indelade två och två. Man placeras mitt emot varandra med vars två ark tillhands och de globala målen placerade framför sig samt i form av boxar utplacerade i lokalen.

Uppmaning att beskriva sin kärnverksamhet. Alla har på förhand fått information att förbereda sig för att kort beskriva vad verksamheten gör, vilken nytta tillför den, vem är målgruppen, inom vilket område (affärs och geografiskt), vad verksamheten gör inom hållbarhetsområdet idag?

Väl på plats ska man rita in sin värdekedja från råmaterial, leverantörer etc till verksamheten till distribution, användare, produktionscykel och beskriva detta väldigt kort för den man sitter mitt emot. Det är viktigt att man respekterar varandras tid, att telefoner inte används och att man är tyst när den andre pratar. Det finns inga rätt svar, man ska respektera varandras åsikter och även galna idéer kan ha ett korn av relevans.

Målet med den första övningen är att förstå varandras verksamheter. Vad är absolut nödvändigt för att du ska kunna bedriva din verksamhet? Vilka behov har ni idag? Var befinner ni er om två år? Vilka (nya) globala mål är relevanta för din verksamhet enligt dig? Max 5 min vars.

Nu ska var och en beskriva sin verksamhets värdekedja med namn/funktioner, exempelvis energileverantörer, transportör,

anställda, ägare. Stödfrågor kan vara: vilka intressenter adderar värde till det din verksamhet sysslar med, vilka är med och bidrar till ert värdeerbjudande gentemot kund, vilka relationer är prioriterade. Max 5min vars.

Hur kan man docka in värdekedjan i de globala målen, konkret exempel av processledaren.

Nu ska deltagarna byta värdekedja. Dags att lyssna på sin värdekedja med andra ögon. Finns det andra aktörer som skulle kunna ingå i värdekedjan, vilka intressenter bedömer jag har hållbarhetsfokus/ser hållbarhet som relevant tema. Max 5 min vars, diskutera sedan.

Fortsätt med kollegans värdekedja: Om jag vore kund/leverantör/annan intressent i din verksamhets värdekedja skulle jag söka hållbar lönsamhet genom att...vilka av FN:s globala mål kan vara aktuella här? Stödfrågor: i vilken del av värdekedjan skulle arbete mot hållbar lönsamhet vara en god idé, vilka/vilket ställe i värdekedjan skulle kunna skapa förändring mot hållbar lönsamhet. Max 5min per person.

Diskutera: Vad skulle jag kunna göra imorgon för att komma vidare? Vem/vilka intressenter i värdekedjan skulle min organisation kunna ta hjälp av/ta kontakt med för att komma ett steg vidare mot hållbar lönsamhet. Här använder man Vem? Vad? Mall och anteckna under vem.

Vad skulle du kunna behöva göra alter-

nativt behöva veta med om för att komma vidare. Ge råd och tips på vilket som skulle kunna vara första steget. Ge din samtalspartner råd om vad du skulle kunna göra imorgon. Diskutera gemensamt och prioritera genom post-it-lappar.

Avslutningsvis får några stycken möjlighet att presentera sina handlingsförslag.

Avrunda genom att skriva ner vilken nytta du som deltagare fått av dagens arbete.

Fortsättning

Erbjud de som vill skriva upp sig på en två timmars möjlighet att fortsätta diskussionerna alternativt fråga någon man inte fått prata med vid detta tillfälle om denna skulle kunna tänka sig ha en dialog. Utifrån ett LOTS perspektiv är det värdefullt att vara med på detta möte.

Efter arrangemanget

Sammanfatta dagen och det man skrivit upp om dagen. Bifoga deltagarlista på företag och organisationer. Skicka alltid mailen som hemlig kopia för att undvika att synliggöra allas e-post adresser. Hänvisa gärna till er egen hemsida men också hemsidan och Facebook för konceptet.

Så här såg det ut den 3 oktober i Simrishamn 2019

www.ystad.se/ystadmodellen under kommun-gemensamma arrangemang.

Arrangemang nr. 5.

Globala målen och hållbar lönsamhet. Hur kan du mäta?

✓ Föredragshållare:

Kontakta en föredragshållare som har erfarenhet eller arbetar som rådgivare i hållbar tillväxt för små och medelstora företag (Business for SDG:s).

Boka in genomgång av metod och upplägg av workshopen så att alla arrangörer kan agera facilitatorer vid arrangemanget.

✓ Inbjudan:

- Program. 8.30-12.00.

Fördjupa dig i vilka måttetal som kan vara relevanta för din verksamhet kopplat till de globala målen och dess indikatorer. Få tips om vilka måttetal du kan integrera i ditt företag för att adressera Agenda 2030. I dialog med andra får du avslutningsvis förslag på hur dessa kan kommuniceras för ökat värde för din verksamhet.

Globala målen och hållbar lönsamhet Tillväxt, riskhantering och optimering bidrar alla till hållbarhetsarbetet. Ta med dig tips på hur du mäter lönsamhet och resultat kopplat till Agenda 2030. Workshopen leds av X.

• Övningar

1. Identifiera de globala mål som är viktigast för din verksamhet. Varför, prioritera på y-axel: Mycket viktigt för verksamheten – mindre viktigt för verksamheten. Utbyt i gruppen.
2. Rangordna delmål utifrån vilka möjligheter din verksamhet har att påverka. Prioritera på x-axeln: Stor möjlighet att påverka – liten möjlighet att påverka. Utbyt i gruppen.
3. Vilka delmål är viktiga för mina kunder? Kanske har de andra gruppdeltagarna idéer i förhållande till mina kunder?
4. Från mål till handling. Hur kan vi göra för att mäta? Vilka aktiviteter/vad kan vi göra för att arbeta mot målen?

På borden ligger även ett exemplar av några exempel för de olika delmålen och några utvalda verksamheter. Exempelvis:

Mål 1: Ingen fattigdom. Delmål 1.1 eller 1.3: ILO – arbetsrätt. Ingen ska tjäna under minimum.

Ta fram ett kodex – en uppförandekod som verksamheten, inklusive leverantörer, samarbetspartners, investerare och kunder ska skriva under FNs 10 principer mänskliga rättigheter.

Bank: Se till att inga pengar från verksamheter som bryter dessa tillåts förvalta, låna eller på andra sätt hantera tjänster.

Bageri: Motverka utanförskap – socioekonomiskt nödställda unga. Sätt att hjälpa, kanske med fokus på unga – praktik, yrkesutbildning.

Mål 6: Rent vatten och sanitet för alla. Säkerställa tillgången till en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla. 6.3, 6.4.

Bageri: Effektivisera vattenanvändning: disk, städ, ekologiska råvaror (smutsar inte ned vattendrag i samma utsträckning).

Förskola: Installera vattenbesparande kranar i handfat och diskho.

5. Avslutningsvis i workshopen får några olika företag från de olika grupperna berätta om vad de identifierat och hur de kommer att ta sig an och följa upp.

✓ Lokalt exempel

Lyft fram ett lokalt exempel i er region. För att visa hur man i praktiken kan arbeta med hållbar lönsamhet och uppföljning berättade Anja från Gunnarshög om hur de arbetar och kommunicerar de globala målen, både internt och externt i sin verksamhet. Hur de kopplat dessa till sin verksamhetsutveckling för utveckling och uppföljning både på kort och lång sikt: Anja visade även hur de visualiserar sina mål och även hur de kopplar dessa till sin marknadsföring.

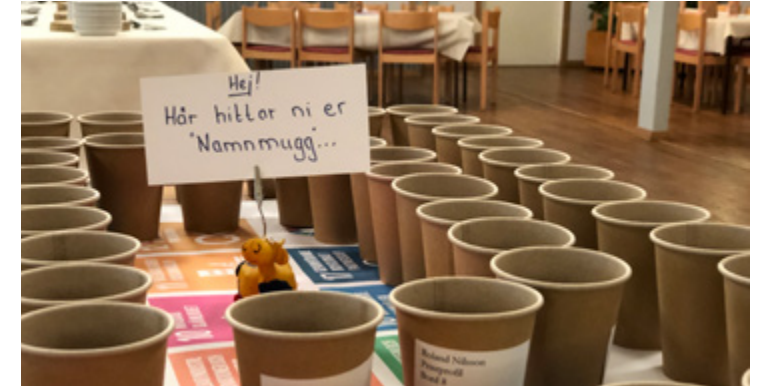
✓ Fortsättning

Ur företagets perspektiv: Att implementera underlaget i företagets tillväxtplan. Om man som företag inte har en tillväxtplan så ser man vikten av att påbörja arbetet med att ta fram en tillväxtplan för sitt företag utifrån det underlag man tagit fram under arbetets gång.

Så här såg det ut den 1 september 2020

www.ystad.se/ystadmodellen under kommungemensamma arrangemang.





PRAKTISKA DETALJER

✓ Lokalen

Att lokalen representerar ämnet och att den är funktionell för ändamålet är viktigt. Utplacering av de 17 hållbarhetsmålen i form av klossar är ett bra sätt att visualisera de olika målen men också uppmana till kommunikativ spridning av förmiddagen.

Att lägga ut lappar med alla 17 målen på borden där man arbetar är också bra samt att sätta upp information om exempel på vad de olika målen innebär.

God belysning och bra teknik är hygienfaktorer.

✓ Fikan

Att bjuda på en hållbar fika är A och O. Allt från vegetariskt till lokalproducerat samt de tallrikar, muggar eller behållare man väljer att använda. Det är också viktigt att kostnaderna inte springer iväg då kostnadsfria arrangemang gör att fler företagare ha möjlighet att komma och avsätta sin tid.

Att ha full avfallsortering på plats är också viktigt.

Att flika in en fika mitt på förmiddagen är att föredra samt att börja med fika i samband med registrering.

✓ Registrering

Att få en namnlapp och prickas av när man kommer gör att man synliggör bredden av deltagare, samt visar att det är viktigt att man kommer när man anmält sig. Namnlappen kan vara en helt vanlig klisterlapp eller kanske ett skrivet namn på pappmuggen.

Några dagar innan arrangemanget kan man välja att skicka ut en påminnelse om att man ses snart. Det gör att de som eventuellt inte längre har möjlighet att komma påminns att avboka sin plats så att någon annan får plast.

✓ Transport

Det bästa är om man kan välja en lokal utifrån att det är enkelt att åka kollektivt. I Tomelilla löste vi avståndet från lokalen till stationen med att erbjuda deltagarna att åka med en minibuss. Detta initiativ uppskattades mycket, främst att vi erbjöd skjuts för att skapa förutsättningar att åka kollektivt.



✓ Logistik

Det krävs att någon förslagsvis den kommun eller organisation där man är håller ihop fika, lokal och teknik men att man hjälps åt att ställa i ordning och att finnas på plats i god tid innan allt startar.

✓ Kostnader

Alla fem arrangemang har för Ystads del genomförts inom befintlig budget. Kostnaden per arrangemang har varit ca 8 000kr/kommun. De kostnader som varit är: lokal, fika, workshopsledare/föredragshållare och film vid två tillfällen.

När det gäller film vid två av tillfällena har projektledaren själv skapat dem och när det gäller övriga föredragshållare har dessa varit kostnadsfria.

Naturligtvis har det krävts många timmar för projektledaren men konceptet i sig är i linje med det uppdrag vi har på näringslivsenheten och därmed naturligt att arbeta med. Tanken med att skapa denna vägledning är att andra ska kunna spara mycket tid. Det kan också vara så att Globala målen och Agenda 2030 känns tungt och svårt att veta hur man kan applicera detta i sitt arbete mot näringslivet. Genom att använda denna vägledning kan man arbeta för att skapa förutsättningar för näringslivet på ett konkret sätt utan att behöva vara speciellt kunnig inom hållbarhetsfrågor.



